



PRESSEMITTEILUNG

Mövenpick Iced Coffee: Relaunch mit neuem Becher, neuem Design und trendiger Sorte «Salted Caramel»

Wasserburg/Inn, 26. März 2026 – Mit einem kraftvollen und frischen Auftritt läutet Mövenpick die kommende Eiskaffee-Saison ein. Ab April zeigt sich die beliebte Iced-Coffee-Range in einem komplett neu gestalteten Look – das neue, moderne und hochwertige Design ist ein echter Hingucker und weckt sofort die Lust auf eine genussvolle Auszeit.

Auch technisch wurde der Iced Coffee weiterentwickelt: Der größere 220 ml Becher überzeugt durch eine höhere Stabilität und verbesserte Haptik und ist damit perfekt für ein unkompliziertes, sicheres und leckeres To-Go-Erlebnis.

Ein besonderes Highlight des Relaunches ist die Einführung der neuen Sorte Salted Caramel. Die trendige Kombination aus süßen und salzigen Noten sorgt für ein überraschendes Geschmackserlebnis, das wie immer bei Mövenpick, ganz ohne Aromen auskommt. Natürlich bleiben auch die beliebten Klassiker Macchiato, Cappuccino und Espresso Teil des Sortiments – und präsentieren sich ebenfalls im frischen Mövenpick Look.

Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,79 € pro Becher (220 ml) im Handel.



Foto: Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG.

Über Mövenpick Fine Food

Seit 1948 gehört die Marke Mövenpick zu den weltweit bekanntesten Schweizer **Marken- und Qualitätsbotschaftern**. Zeitlos steht die Möwe im Logo für die Vision des Gründers Ueli Prager: „...im Fluge, schnell etwas Kleines, Gutes essen“. Ein Grund für die anhaltende **Bekanntheit der Mövenpick Premiumprodukte und die Markentreue der Konsument:innen** ist die stetige Ausrichtung auf „**Besten Geschmack**“ und Genuss mit „**Gutem Gewissen**“. Heute umfasst das attraktive, abwechslungsreiche Mövenpick Produktportfolio Kaffee-Spezialitäten, Milchfrischprodukte sowie Gourmet-Fruchtaufstriche, Haselnuss-Crèmes und Rührkuchen-Klassiker. Alle Mövenpick Fine Food Produkte stehen für **Qualität, Innovationsfreude und Leidenschaft für besten Geschmack**. Denn für Mövenpick gilt: „**Wir machen nichts Außergewöhnliches, sondern Gewöhnliches außergewöhnlich gut.**“

Die familiengeführte **Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG** ist seit **1996** Mövenpick Lizenzpartner und produziert für die Premiummarke **Sahnejoghurt, Pudding, Eiskaffee und Mousse**. Mövenpick Fine Food ist im schweizerischen Baar daheim und in der Welt zuhause. Die Premiummarke wird in ca. **65 Länder** vertrieben.

www.moevenpick-finefood.com

Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat.

Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiengeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

Pressekontakt & Bildmaterial

Press Factory GmbH
Julia Branding
Anklamer Straße 38
10115 Berlin
+49 30 767 339 072
Julia.branding@press-factory.de

Max Rogy – Marketing Manager Mövenpick

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512
Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 384 | E-Mail: M.Rogy@bauer-natur.de

Lisa Philipp – Produktmanagerin

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512
Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: l.philipp@bauer-natur.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse>