

PRESSEINFORMATION

DER GROßE BAUER – Ab jetzt „So lecker wie immer. So schön wie nie.“

Der Klassiker „Der Große Bauer“ erstrahlt ab sofort im neuen, attraktiven Design und glänzt zusätzlich mit neuen genussvollen Sorten im Kühlregal.

Wasserburg am Inn, 23.10.2023 – **„Der Große Bauer“ steht mit seinem neuen, zeitgemäßen Look ab sofort in den Regalen. Das modernisierte, neu gestaltete Design und neue Sorten bringen frischen Wind ins Kühlregal und eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikationskampagne sorgt für eine effektive Unterstützung des neuen Markenauftritts.**

1975 vom Familienunternehmer Ulrich Bauer erfunden und erfolgreich auf den Markt gebracht, ist „Der Große Bauer“ nach wie vor das Erfolgsprodukt der Privatmolkerei Bauer in einem kompetitiven Joghurtmarkt.

„Bei uns bei Bauer verbinden wir Tradition und Zukunft auf harmonische Weise und leben einen bewusst nachhaltigen Umgang mit der Natur, den Tieren und den Menschen. Diese Haltung zeigt sich ganz klar in unserem unternehmerischen Handeln.“, so Tim Schwertner, Geschäftsführer und Chief Commercial Officer der Bauer Gruppe. „Als familiengeführtes Molkereiunternehmen ist es unser festes Ziel, dem Handel und den Endverbrauchern stets attraktive Mehrwertkonzepte aus Milch und Mehr anzubieten. Dabei ist und bleibt das Beste aus der Milch unser wichtigster Rohstoff. Mehrwert zu bieten bedeutet aber auch optimale Markenausstattung in Produktqualität und Design. Deswegen auch der neue „Der Große Bauer“ Markenauftritt, der ab Oktober 2023 im Handel zu finden ist.“

Das gesamte Bauer-Sortiment erstrahlt nun in einem völlig neuen Look, konstant begleitet von einem markanten großen "B" im Hintergrund, um so Tradition, Qualität und Herkunft der Marke Bauer hervorzuheben.

PRESSEINFORMATION

„Die konsequente Umsetzung des neuen Designs auf unseren Produkten gewährleistet eine optimale Wiedererkennbarkeit im Kühlregal und ist ein starkes Sprungbrett für unsere neue Markenkommunikation mit Augenzwinkern. Wir haben unseren Produktauftritt des Großen und Kleinen Bauers komplett überarbeitet und das Ergebnis kann sich sehen lassen: Willkommen neues "Bauernstolz"-Design mit dem markanten „B“!, erläutert hierzu Frank Mayerhofer, Director Marketing & Innovation.



Die Fruchtigkeit der Bauer-Produkte wird durch die Abbildung frischer Früchte auf der Verpackung optimal vermittelt. Die farbigen Streifen, die jede Sorte schmücken, machen die Auswahl am Kühlregal so einfach wie nie zuvor und betonen ebenfalls den fruchtigen Charakter unserer Joghurts.

Aber das ist noch nicht alles: Neben dem aufregenden Design-Relaunch sind auch neue und unwiderstehlich leckere Sorten im Regal zu finden.

Die Sorten Erdbeer- und Vanille sind klassische Favoriten für Fruchtjoghurts, daher haben wir sie mit köstlichen Cerealien kombiniert und so die leckeren neuen Sorten „Vanille-Müsli“ und „Erdbeere-Müsli“ kreiert. Auch unser beliebtes Wintersortiment begrüßt eine neue Sorte, die für einzigartige und winterliche Genussmomente sorgt: Mandarinenkuchen. In unserem pürierten Sortiment ist zudem die neue Variante Rhabarber-Vanille, die eine perfekte Verbindung von Frische und Süße in sich vereint und ein wahres Genusserlebnis bietet, zu



finden. Eine weitere Neuheit ist die Fusion der Sortimente "Weniger Zucker" und "Weniger Kalorien" zu der völlig neuen Kategorie: "Weniger Zucker, Fruchtgenuss".

PRESSEINFORMATION

Für die Unterstützung des Relaunchs sorgt eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikationskampagne:

Um maximale Aufmerksamkeit zu generieren, wird „Der Große Bauer“ durch eine Fülle von Marketingmaßnahmen unterstützt. Vor Supermärkten werden Plakate mit humorvollen Botschaften platziert, welche die Aufmerksamkeit der Verbraucher unmittelbar vor ihrem Einkauf sicherstellt. Auch Radiospots werden beim nächsten Supermarkt-Einkauf zu hören sein. Analog dazu wird der Relaunch in der digitalen Welt auch durch diverse Social Media Maßnahmen auf unserem bauer.natur Instagram-Kanal verstärkt.



Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat.

Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtojoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiengeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

Ihr Pressekontakt

Frank Mayerhofer – Director Marketing & Innovation
Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn
Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: F.Mayerhofer@bauer-natur.de

Hannah Weilbuchner – Assistentin Marketing & Kommunikation
Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn
Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: h.weilbuchner@bauer-natur.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse/>