

PRESSEINFORMATION

Bauer Gruppe feiert Meilenstein in Richtung pflanzliche Zukunft – mit LEA live auf dem OMR Festival

Paneltalk mit Expert:innen wie Godo Röben und Dr. Kati Ernst, Live-Musik von Popstar LEA, XXL-Sampling einer exklusiven Produktneuheit sowie Premiumstand mit Catering-Angebot

Die Bauer Gruppe gestaltet eine nachhaltige Zukunft aktiv mit und investiert in eine eigene pflanzliche Produktionsstätte am Standort Wasserburg. Im Rahmen des dritten OMR-Auftritts möchte das familiengeführte Traditionsunternehmen diese Transformation vorstellen. Am Dienstagabend um 18.00 Uhr werden ausgewählte Expert:innen wie Bauer Gruppe CCO Tim Schwertner, Aufsichtsratsmitglied Godo Röben, Nachhaltigkeitsexperte Daniel Anthes, Longevity-Expertin Dr. Kati Ernst und Musikerin LEA auf der Blue Stage diskutieren, wie bedeutungsvoll dieser Schritt für die Bauer Gruppe ist und welchen Stellenwert pflanzliche Ernährung jetzt und in Zukunft hat. Darüber hinaus haben Festival-Besuchende auch die Möglichkeit, pflanzliche Produktneuheiten wie zum Beispiel den Bauer KYFR Pflanzlich im Rahmen eines XXL-Samplings auf dem OMR-Gelände sowie am Premiumstand in der Halle B6 zu probieren.

Zukunft von morgen schon heute genießen

„Wir als Unternehmensgruppe arbeiten stetig an unserer nachhaltigen Transformation. Das ist ein Prozess, der nicht von heute auf morgen passiert. Aber diese pflanzliche Produktionsstätte ist ein großer Schritt für uns, den wir mit großer Überzeugung gehen“, erklärt Heiko Modell, CEO der Bauer Gruppe.

Dieses Investment ermöglicht es der Bauer Gruppe, künftig noch mehr Transparenz entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu schaffen. In Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern erfolgen der Anbau und die Weiterverarbeitung regional in Bayern. Gleichzeitig werden die Lieferketten deutlich verkürzt und der CO₂-Ausstoß nachhaltig reduziert.

Bauer Gruppe live auf der Blue Stage

Wie im Vorjahr nutzt die Bauer Gruppe ihren Bühnenslot am Dienstagabend um 18.00 Uhr nicht nur für einen informativen Talk, sondern auch für ein musikalisches Highlight. Sängerin LEA wird ein Mini-Konzert geben und so für einen stimmungsvollen Abschluss auf der Blue Stage sorgen.

Darüber hinaus ist die „Leiser“-Interpretin auch Teil des Paneltalks zum Thema pflanzliche Zukunft. Eine Runde aus ausgewählten Expert:innen wird beleuchten, wie sich Ernährung entwickelt, warum die Bauer Gruppe diesen Schritt genau jetzt geht, wie und warum Molkereiprodukte und pflanzliche Alternativen im Markt koexistieren können und welche positiven Auswirkungen, eine eigene Produktionsstätte auf die regionale Landwirtschaft, die CO₂-Bilanz sowie die Produktqualität hat.

- Tim Schwertner gibt als CCO der Unternehmensgruppe Einblicke in die strategischen Hintergründe des Investments.
- Godo Röben hat während seiner Zeit als Geschäftsführer die Rügenwalder Mühle von einem traditionellen Fleischunternehmen zu einem der erfolgreichsten Anbieter pflanzlicher Produkte transformiert. Heute bringt er diese einzigartige Erfahrung als

PRESSEINFORMATION

Aufsichtsratsmitglied der Bauer Gruppe ein – und weiß aus erster Hand, welche Herausforderungen ein solcher Wandel für ein Traditionsunternehmen bedeutet.

- Daniel Anthes, Senior Associate des Zukunftsinstituts und von The Future:Project, bringt seine Expertise rund um New Food, Nachhaltigkeit und gesellschaftlichen Wandel ein.
- Dr. Kati Ernst betrachtet Bauers Investment aus der Perspektive von Longevity und Gesundheit.
- Musikerin LEA ergänzt die Diskussion um die Sicht der Konsument:innen und gibt Einblicke, welche Rolle pflanzliche Ernährung heute und künftig in ihrem Alltag spielt.

Bauer Gruppe abseits der Bühne

Zusätzlich ist die Bauer Gruppe erneut mit einem Premium-Stand in Halle B6 vertreten. Dort erwartet die Festival-Besuchenden ein vielfältiges Catering-Angebot – selbstverständlich mit Produkten von Marken der Bauer Gruppe (u.a. Frikoni, Bauer und Immergut). Gleichzeitig bietet sich die Gelegenheit, weitere Neuheiten zu probieren, die die nachhaltige Transformation des Unternehmens hin zu einer pflanzlichen Zukunft erlebbar machen. Für alle LEA-Fans gibt es am Premiumstand außerdem noch die Chance, ein exklusives Meet & Greet mit der Sängerin zu gewinnen.

Außerdem gibt es erneut ein großes XXL-Sampling einer Bauer Produktneuheit. Bauer KFYZ Pflanzlich ist ein pflanzenbasierter Kefir-Drink. Dieser wird – wie der Yo&Go! Trinkjoghurt 2025 – in Kooperation mit OMR exklusiv auf dem Festival gelauncht. OMR-Gründer Philipp Westermeyer freut sich sehr, dass nach dem Erfolg im vergangenen Jahr ein weiteres Bauer x OMR-Produkt vorgestellt wird: „Das zeigt doch, wie gut die überraschende Partnerschaft zwischen Bauer und OMR funktioniert. Ich freue mich und schmunzele jedes Mal, wenn ich unser OMR-Logo im Kühlregal auf dem Bauer Yo&Go! Trinkjoghurt sehe – und ich bin sehr gespannt darauf, wie unsere neue Produktkreation bei unseren Besuchenden ankommt.“ Für alle, die ebenso gespannt sind, lohnt es sich also die Augen nach Bauer-Promoter:innen offen zu halten.

Hier noch einmal alles im Überblick. Bauer Gruppe auf dem OMR Festival 2026

- Bühnenslot mit Live-Musik von LEA sowie Paneltalk mit Tim Schwertner, Godo Röben, Daniel Anthes, Dr. Kati Ernst und LEA am Dienstagabend um 18.00 Uhr auf der Blue Stage
- Catering und Probier-Aktion einer Bauer-Produktneuheit am Premium-Stand in Halle B6
- XXL-Sampling des Bauer KFYZ Pflanzlich im OMR Co-Branding auf dem Festival-Gelände

Weitere Details und Hinweise zum OMR-Auftritt der Bauer Gruppe werden bis zum Festival über die Social-Media-Kanäle von Bauer und OMR geteilt.

PRESSEINFORMATION

Über das OMR Festival

Das OMR Festival ist das führende Branchenevent für Marketing und Digitalisierung, das jährlich rund 70.000 Besuchende anzieht und zu den europaweit größten seiner Art zählt. Das zweitägige Event bietet ein umfangreiches Programm aus Konferenz, Masterclasses und Expo. Die über 800 Speaker*innen diskutieren auf dem OMR Festival die aktuellen Trends und Entwicklungen der Digitalbranche. Für das Event am 5. und 6. Mai 2026 stehen nationale und internationale Expert*innen, wie Tom Brady, Meredith Whittaker und Nick Turley auf dem Speaker:innen Line-up.

Über die Bauer Gruppe

1887 von Franz Seraph Bauer als „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg am Inn gegründet, ist die Bauer Gruppe mittlerweile seit fünf Generationen ein selbständiges Familienunternehmen.

Tradition geht bei Bauer von jeher Hand in Hand mit Innovation und Entwicklung – langfristiges Denken und nachhaltiges Handeln stehen vor schnellen Erfolgen. So hat sich Bauer zu einer leistungsstarken Gruppe mit Produktionsstandorten in ganz Deutschland entwickelt. Mit 5 Unternehmen und 4 Werken für 4 Business Units ist die Gruppe verlässlicher und leistungsstarker Anbieter von Molkereierzeugnissen und -alternativen, Drinks, Feinkost und Convenience Food sowie frischen Salaten und Obst als Fresh Cuts,

Ihr Pressekontakt

Press Factory GmbH
Julia Branding
Anklamer Straße 38
10115 Berlin
+49 30 767 339 072
Julia.branding@press-factory.de

Carolin Elmers – Assistentin Marketing & Kommunikation
Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn
Tel.: +49 8071 109 388 | E-Mail: c.elmers@bauer-natur.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse/>