

PRESSEINFORMATION

Zukunft von morgen schon heute genießen: Bauer Gruppe zeigt die pflanzliche Zukunft auf der OMR 2026

Neue Produktionsstätte in Wasserburg, Produktpremieren und spannender Bühnenslot auf Europas führendem Digital- und Marketingfestival

Die Bauer Gruppe präsentiert sich 2026 bereits zum dritten Mal als Partner des OMR-Festivals und nutzt die Bühne, um einen weiteren Meilenstein ihrer nachhaltigen Transformation vorzustellen: In Wasserburg am Inn entsteht eine eigene Produktionsstätte für pflanzliche Produkte. Auf dem Festival am 5. und 6. Mai gibt Bauer erstmals exklusive Einblicke in das Projekt – begleitet von einem Panel-Talk auf der Blue Stage, Produktpremieren auf dem Festivalgelände sowie einem Catering-Angebot am Premium-Food-Stand. Der gesamte Auftritt steht unter dem Motto: „Zukunft von morgen schon heute genießen.“

Bauer investiert in die pflanzliche Zukunft

Seit der Gründung 1887 als „Bauerschweizer Käsewerk“ steht die Bauer Gruppe für Genuss, Qualität und Innovationskraft. Heute zählt das Familienunternehmen zu den führenden Molkereien in Deutschland und Europa. Um pflanzliche Genussmomente langfristig zu sichern, investiert Bauer in eine moderne Produktionsstätte am Hauptsitz Wasserburg. Sie ermöglicht kürzere Lieferwege, reduziert CO₂-Emissionen, stärkt die Region durch den Einsatz lokal angebauter pflanzlicher Rohstoffe und schafft zusätzliche Transparenz entlang der Wertschöpfungskette. Mit dem neuen Werk erweitert Bauer sein pflanzliches Sortiment und präsentiert auf der OMR erstmals die neuen Produkte einem großen Publikum.

„OMR ist der ideale Ort für unsere nächsten Schritte“

Tim Schwertner, Chief Commercial Officer der Bauer Gruppe freut sich auf die erneute Zusammenarbeit:

„Die Partnerschaft mit OMR ist für uns überaus wertvoll – die Dynamik des Festivals, die Bühne und die Zielgruppe passen perfekt zu Bauer. 2026 feiern wir dort einen wichtigen Schritt in Richtung Zukunft, in der wir Genuss und Verantwortung neu zusammenbringen und unsere Vision pflanzlicher Genussmomente mit einer Community teilen, die für Fortschritt und Mut steht.“

Auch OMR-Gründer Philipp Westermeyer betont die Bedeutung der Kooperation:

„Bauer denkt an die Zukunft und gestaltet sie aktiv mit. Als Traditionsunternehmen mit langer Geschichte investiert Bauer konsequent in nachhaltige Entwicklungen. Genau solche Partner passen zu OMR – Menschen und Unternehmen, die heute schon an morgen denken. Wir freuen uns sehr, Bauer erneut an Bord zu haben.“

Weitere Details zum Auftritt der Bauer Gruppe auf dem OMR-Festival folgen in den kommenden Wochen.

PRESSEINFORMATION

Über das OMR Festival

Das OMR Festival ist das führende Branchenevent für Marketing und Digitalisierung, das jährlich rund 70.000 Besuchende anzieht und zu den europaweit größten seiner Art zählt. Das zweitägige Event bietet ein umfangreiches Programm aus Konferenz, Masterclasses und Expo. Die über 800 Speaker*innen diskutieren auf dem OMR Festival die aktuellen Trends und Entwicklungen der Digitalbranche. Für das Event am 5. und 6. Mai 2026 stehen nationale und internationale Expert*innen, wie Tom Brady, Philipp Klöckner und Carsten Maschmeyer auf dem Speaker*innen-Line-up.

Über die Bauer Gruppe

1887 von Franz Seraph Bauer als „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg am Inn gegründet, ist die Bauer Gruppe mittlerweile seit fünf Generationen ein selbständiges Familienunternehmen.

Tradition geht bei Bauer von jeher Hand in Hand mit Innovation und Entwicklung – langfristiges Denken und nachhaltiges Handeln stehen vor schnellen Erfolgen. So hat sich Bauer zu einer leistungsstarken Gruppe mit Produktionsstandorten in ganz Deutschland entwickelt. Mit 5 Unternehmen und 4 Werken für 4 Business Units ist die Gruppe verlässlicher und leistungsstarker Anbieter von Molkereierzeugnissen und -alternativen, Drinks, Feinkost und Convenience Food sowie frischen Salaten und Obst als Fresh Cuts,

Ihr Pressekontakt

Press Factory GmbH
Julia Branding
Anklamer Straße 38
10115 Berlin
+49 30 767 339 072
Julia.branding@press-factory.de

Carolin Elmers – Assistentin Marketing & Kommunikation
Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn
Tel.: +49 8071 109 388 | E-Mail: c.elmers@bauer-natur.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse/>