

PRESSEINFORMATION

Bundesehrenpreis in Gold für Privatmolkerei Bauer

Bundesminister Cem Özdemir verleiht höchste Qualitätsauszeichnung der deutschen Ernährungswirtschaft auf 14. Berliner Milchforum.

Das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) hat die Privatmolkerei Bauer aus Wasserburg mit dem Bundesehrenpreis in Gold geehrt. Das Unternehmen erhielt die höchste Qualitätsauszeichnung der deutschen Ernährungswirtschaft zum 13. Mal. Cem Özdemir, Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft, überreichte gemeinsam mit René Döbelt, Vizepräsident der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft), Urkunde und Medaille auf dem 14. Berliner Milchforum.



Bundesminister Cem Özdemir (rechts) überreicht Urkunde und Medaille gemeinsam mit DLG-Vizepräsident René Döbelt (links) auf dem 14. Berliner Milchforum an Josef Antretter (mitte). Foto: DLG, Christian Lietzmann

Bundesminister Cem Özdemir sagte: "Die Gewinnerinnen und Gewinner des Bundesehrenpreises stehen für erfolgreiche Unternehmen. Die Betriebe schaffen beliebte Arbeitsplätze und bringen Wertschöpfung in die Stadt und in die Regionen. Unsere Molkereien und unsere Bäuerinnen und Bauern versorgen uns Tag für Tag mit frischer Milch, einer Vielfalt an Käse und guter Butter. Sie gestalten Trends und bringen

PRESSEINFORMATION

kreative und mutige Ideen selbst auf den Weg für eine nachhaltigere Produktion. Ich setze mich dafür ein, für die gesamte Wertschöpfungskette eine gute und verlässliche Perspektive zu schaffen – von guten Absatzmöglichkeiten bis zu fairen Preisen. Und gratuliere allen Preisträgerinnen und Preisträgern herzlich.“

Die Bundesehrenpreise werden jährlich an neun Unternehmen der deutschen Milchwirtschaft vergeben. Diese haben sich im Vorjahr mit den besten Testergebnissen bei den Qualitätsprüfungen der DLG durchgesetzt. Im Zentrum der produktspezifischen Experten-Tests steht die sensorische Analyse der Lebensmittel, die um eine Überprüfung der Deklaration und Verpackung sowie um Labortests ergänzt wird.

Der Bundesehrenpreis steht nach den Worten von DLG-Vizepräsident René Döbelt für eine hohe Glaubwürdigkeit und Wertschätzung der Qualitätsleistung. “Denn wertvolle Ressourcen werden mit viel Know-how zu Produkten höchster Qualität verarbeitet. Diesem nachgewiesenen Bekenntnis zu Qualität und Genuss gilt es jetzt treu zu bleiben“, so Döbelt über die nachhaltigen Qualitätsanstrengungen, die der Bundesehrenpreis transparent macht.

Der Bundesehrenpreis wird vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft einmal jährlich an Unternehmen der deutschen Milchwirtschaft verliehen. Grundlage der Vergabe sind die Testergebnisse, die die Preisträger bei den DLG-Qualitätsprüfungen in vergleichbaren Betriebsgrößen bzw. verarbeiteter Milchmenge erzielt haben.

Vergabemodalität:

Bundesehrenpreis in Bronze: 1. bis 5. Auszeichnung

Bundesehrenpreis in Silber: 6. bis 10. Auszeichnung

Bundesehrenpreis in Gold: ab der 11. Auszeichnung

PRESSEINFORMATION

Über die DLG

Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft e.V.), 1885 von Max Eyth gegründet, ist offenes Netzwerk und fachliche Stimme der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft. Ihr Ziel ist es, mit Wissens-, Qualitäts- und Technologie-transfer den Fortschritt zu fördern. Die DLG hat über 30.000 Mitglieder, sie ist gemeinnützig, politisch unabhängig und international vernetzt. Als eine der führenden Organisationen ihrer Branche organisiert die DLG Messen und Veranstaltungen in den Bereichen Landwirtschaft und Lebensmitteltechnologie, testet Lebensmittel, Landtechnik sowie Betriebsmittel und erarbeitet in zahlreichen Experten-Gremien Lösungen für die Herausforderungen der Land-, Agrar- und Lebensmittelwirtschaft.

Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiengeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

Ihr Pressekontakt

Regina Hübner

Pressereferentin Food & Food Supply Chain

+49 69 24788-206

R.Huebner@dlg.org

Frank Mayerhofer – Director Marketing & Innovation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: F.Mayerhofer@bauer-natur.de

Hannah Weilbuchner – Assistentin Marketing & Kommunikation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: h.weilbuchner@bauer-natur.de

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse/>