

## PRESSEINFORMATION

### Bauer kommt „ZUM GLÜCK!“ pflanzlich

Wasserburg am Inn, 10.11.2023

#### Bauer kommt – „ZUM GLÜCK!“ pflanzlich

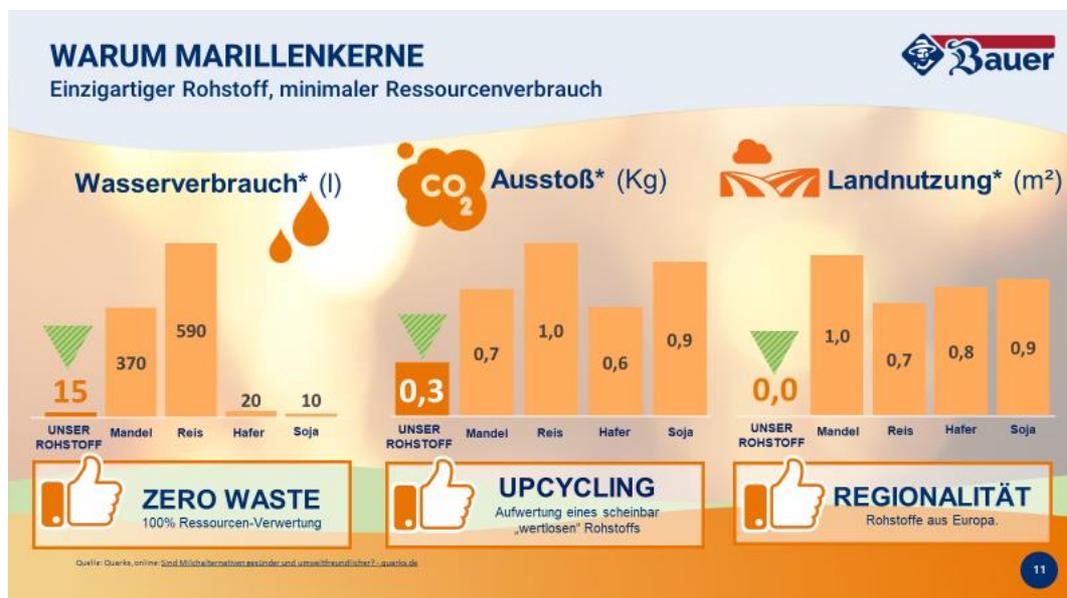
**Ab Anfang 2024 kommt die neue, pflanzliche Marke Bauer „ZUM GLÜCK!“ auf den Markt und bietet ein umfassendes Sortiment pflanzlicher Genussprodukte.**

Die Privatmolkerei Bauer, seit Generationen in Familienhand, ist bekannt für einen bewusst nachhaltigen Umgang mit der Natur, den Tieren und den Menschen. Dies zeigt sich in den attraktiven Mehrwertkonzepten für den Handel und Endverbraucher sowie der Qualität der Produkte aus dem Hause Bauer.

Ab Januar 2024 wird die Produktpalette der Privatmolkerei durch die neue pflanzliche Marke Bauer „ZUM GLÜCK!“ verstärkt. Bereits zum Start bietet „ZUM GLÜCK!“ exklusiv im deutschen Markt ein umfassendes Sortiment pflanzlicher Genussprodukte, die geschmacklich auf einer innovativen Basis mit Marillenkernen – einem Upcycling-Produkt aus dem Obstanbau – beruhen.

„Wir freuen uns darauf, unsere neue, pflanzliche Marke Bauer „ZUM GLÜCK!“ zu launchen. Mit „ZUM GLÜCK!“ bieten wir exklusiv ein pflanzliches Top-Sortiment, das geschmacklich auf einer innovativen Basis durch Up-Cycling gerettete Marillenkernkerne beruht. Hierzu arbeiten wir mit dem Start-Up Kern Tec GmbH aus Österreich zusammen, die unser strategischer Partner sind“, so Tim Schwertner, Geschäftsführer Vertrieb und Marketing und Chief Commercial Officer der Bauer Gruppe.

Das Besondere: Die Geschäftsidee von Kern Tec, gerettete Marillenkernkerne in pflanzlichen Produkten weiter zu verarbeiten, wurde auf der diesjährigen Anuga Taste Innovation Show als eine der Top10 Innovationen des gesamten Neuheitenangebots der Messe ausgezeichnet. Die Basis aus Marillenkernen zeichnet sich durch einen besonders niedrigen Wasserverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen aus.



## PRESSEINFORMATION

„Das Besondere an Bauer ‚ZUM GLÜCK!‘ ist genau der richtige Mix aus einem tollen Geschmackserlebnis und besonderen Nachhaltigkeitsaspekten, den uns die Verbraucher in zahlenreichen Studien sehr positiv bestätigt haben. Bauer bietet mit ‚ZUM GLÜCK!‘ ein attraktives Gesamtsortiment aus einer Hand. Nicht nur die Drinks, sondern auch die Joghurtalternativen und pflanzlichen Puddings schmecken hervorragend und lösen ein Kategoriedefizit positiv auf.“, erläutert Frank Mayerhofer, Director Marketing & Innovation.

### Bauer „ZUM GLÜCK!“ Sortiment auf einen Blick



35

In einer Produktstudie sind die Produkte geschmacklich als Sieger gegenüber den Hauptwettbewerbern der Kategorie hervorgegangen.

Die Joghurtalternativen werden in den vier beliebten Geschmacksrichtungen Natur, Vanille, Heidelbeere und Pfirsich-Maracuja angeboten. Die beiden Puddings sind in den klassischen Sorten Schoko und Vanille erhältlich und die beiden pflanzlichen Drinks gibt es in den Varianten „Barista“ und „Ungesüßt“.

Damit wird die Privatmolkerei Bauer dem dynamischen Trend nach pflanzlicher Ernährung seitens der Verbraucher und damit der einhergehenden Nachhaltigkeitsorientierung gerecht. Darüber hinaus gelingt es, durch die Einführung der neuen Marke „ZUM GLÜCK!“, die beliebte Traditionsmarke „Bauer“ behutsam und zugleich konsequent in die Zukunft zu führen.

## PRESSEINFORMATION

### **Über die Privatmolkerei Bauer**

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat.

Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiegeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

### **Ihr Pressekontakt**

Frank Mayerhofer – Director Marketing & Innovation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: [F.Mayerhofer@bauer-natur.de](mailto:F.Mayerhofer@bauer-natur.de)

Hannah Weilbuchner – Assistentin Marketing & Kommunikation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512 Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: [h.weilbuchner@bauer-natur.de](mailto:h.weilbuchner@bauer-natur.de)

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse/>