



## PRESSEMITTEILUNG

**Top Neuigkeiten vom Mövenpick Feinjoghurt: Die Lebensmittelzeitung prämiert den Mövenpick Feinjoghurt mit einer ganz besonderen Auszeichnung!**



Einmal jährlich zeichnet die Lebensmittelzeitung, die führende Fachzeitung für Handel und Konsumgüterindustrie, die 100 erfolgreichsten Marken aus.

**Die Top Marke 2023 in der Kategorie Joghurt (ohne Alternativen) ist der Mövenpick Feinjoghurt!**

Die Mövenpick Feinjoghurt Range besteht aus **20 leckeren und besonders genussvollen Sorten** mit Klassikern wie Erdbeere, Heidelbeere-Cassis oder Pfirsich-Maracuja und Besonderheiten wie Kirsche-Schokosplit, Schweizer Schokolade oder Café Krokant.

Im vergangenen Jahr konnte Mövenpick Feinjoghurt **329.000 neue Käuferhaushalte** hinzugewinnen (Quelle LZ KW 26), gleichzeitig **wuchs** die Marke im **Absatz um 3,4%** im letzten Jahr (Quelle: AC Nielsen KW 52 2022).

Die begehrte Auszeichnung „Top Marke“ unterstreicht das Engagement der Marke Mövenpick für **beste Qualität** und **nachhaltige Markenführung** und belegt, dass die Marke sich steigender Beliebtheit bei den Konsumenten erfreut.

Die hohe Qualitäts-, Produkt- sowie Vertriebskompetenz der Privatmolkerei Bauer trägt einen maßgeblichen Anteil zum Erfolg der Produktrange bei. Die Entwicklung von neuen Sorten, die regelmäßig spannende Geschmacksimpulse liefern, ist ebenso entscheidend für den Erfolg wie die

starke Vertriebsarbeit, die den Feinjoghurt in die immer stärkere Sichtbarkeit im Handel bringt.

Beide Faktoren haben die sehr gute Performance im Jahr 2022 maßgeblich geprägt und zur Auszeichnung des Feinjoghurts als Top Marke 2023 beigetragen.

## **Mövenpick Fine Food**

Seit 1948 gehört die Marke Mövenpick zu den weltweit bekanntesten Schweizer **Marken- und Qualitätsbotschaftern**. Zeitlos steht die Möwe im Logo für die Vision des Gründers Ueli Prager: „...im Fluge, schnell etwas Kleines, Gutes essen“. Ein Grund für die anhaltende **Bekanntheit der Mövenpick Premiumprodukte und die Markentreue der Konsument:innen** ist die stetige Ausrichtung auf „**Besten Geschmack**“ und Genuss mit „**Gutem Gewissen**“. Heute umfasst das attraktive, abwechslungsreiche Mövenpick Produktportfolio Kaffee-Spezialitäten, Milchfrischprodukte und pflanzliche Alternativen sowie Gourmet-Fruchtaufstriche, Haselnuss-Crèmes und Rührkuchen-Klassiker. Alle Mövenpick Fine Food Produkte stehen für **Qualität, Innovationsfreude und Leidenschaft für besten Geschmack**. Denn für Mövenpick gilt: „**Wir machen nichts Außergewöhnliches, sondern Gewöhnliches außergewöhnlich gut.**“

Die familiengeführte **Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG** ist seit **1996** Mövenpick Lizenzpartner und produziert für die Premiummarke **Sahnejoghurt, Pudding, Eiskaffee und Joghurtalternativen**. Mövenpick Fine Food ist im schweizerischen Baar daheim und in der Welt zuhause. Die Premiummarke wird in ca. **65 Länder** vertrieben.

[www.moevenpick-finefood.com](http://www.moevenpick-finefood.com)

## **Über die Privatmolkerei Bauer**

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat.

Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiengeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

## **Pressekontakt & Bildmaterial**

Frank Mayerhofer – Leitung Marketing & Innovation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512  
Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: [F.Mayerhofer@bauer-natur.de](mailto:F.Mayerhofer@bauer-natur.de)

Hannah Weilbuchner – Assistentin Marketing & Kommunikation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512  
Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: [h.weilbuchner@bauer-natur.de](mailto:h.weilbuchner@bauer-natur.de)

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse>