

Presseinformation

Genießen und träumen:

Mit der Mövenpick „Summer Edition“ kommen vier fruchtig-frische Sorten auf den Löffel



Wasserburg am Inn, Januar 2019 – Einfach kurz aus dem Alltag aussteigen – mit den sommerlichen Varianten des edlen Joghurts der Premiummarke Mövenpick träumen sich Genießer in weite Ferne. Auch in diesem Jahr verwöhnen Gourmets sich und ihre Liebsten mit feiner Vanille, exotischen Früchten und knackigen Extras. Die vier unwiderstehlichen Sorten „Rhabarber Vanille“, „Mango Litschi“, „Ananas Kokos“ und „Maple Walnut“ von Mövenpick sind ab Februar wieder eine sinnliche Versuchung im Kühlregal und locken mit einzigartiger Cremigkeit und erlesenen Zutaten frei von zugesetzten Aromen.

Urlaubsfeeling im Joghurt-Becher

Eine kleine Pause einlegen, einfach loslassen und tief durchatmen – dazu laden vier tropisch-sonnige Joghurt-Variationen in gewohnt zuverlässiger Premium-Qualität ein. Die Mövenpick „Summer Edition“ im edlen und farbenfrohen Design besticht mit harmonischen Kreationen und erlesenen Zutaten. Mit „Rhabarber Vanille“ wird der Gaumen auf eine fruchtig-milde Geschmacksreise geschickt. Der leicht-herbe Rhabarber wird ideal von der dezenten Süße der Vanille abgerundet. Die Fruchtkomposition „Mango Litschi“ kombiniert für

besonders tropische Geschmackserlebnisse reife Mango mit saftiger Litschi. Das volle karibische Strandgefühl verspricht hingegen das exotische Zusammenspiel in der Sorte „Ananas Kokos“: Eine tropisch-fruchtige Süße trifft auf eine feine Kokos-Note. Ein besonderes Highlight der „Summer Edition“ ist die Variante „Maple Walnut“. Hier vereinen sich edle, knackige Walnussstückchen mit feinstem Ahornsirup – die Kombination beschert Genießern ein ganz besonderes Geschmackserlebnis. Die schonende Verarbeitung der Mövenpick Feinjoghurts verspricht authentischen Genuss in Premium-Qualität. Mit dem inspirierenden Quartett träumen sich Genießer beim Frühstück, als Dessert oder während der kleinen Pause zwischendurch an die sonnige Copacabana, in die kanadische Wildnis, auf den Hohen Dachstein oder an andere Orte, die der Seele eine kleine Auszeit gönnen.

Die Mövenpick „Summer Edition“ in den Sorten „Rhabarber Vanille“, „Mango Litschi“, „Ananas Kokos“ und „Maple Walnut“ sind ab sofort im 150-Gramm-Becher im Kühlregal erhältlich. Der unverbindlich empfohlene Ladenverkaufspreis beträgt 0,79 Euro.

Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das mittlerweile in der fünften Generation von den Brüdern Markus und Florian Bauer geführte Familienunternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach 130 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den größten Molkereiunternehmen Europas. Mit Leidenschaft für die Milch und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten zu vermarkten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Mit dem Markencredo „Die Bauers, die können's einfach“ unterstreicht das Unternehmen sein Qualitätsversprechen und weist auf die breite Sortimentsvielfalt mit Klassikern wie dem Fruchtjoghurt „Der Große Bauer“, dem Bauer Weinkäse oder dem Schnittkäse „Diplomat“ sowie stetig neuen Innovationen wie dem Kinderjoghurt Bauer „Hofspass“ hin.

Kontakt:

FAKTOR 3 AG
Karoline Bialon
Senior-Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-48
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
Mail: bauer-milch@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg