

Presseinformation

Frische Sommerbrise zurück im Kühlregal: Mövenpick verwöhnt Verbraucher mit limitierter „Summer Edition“



Wasserburg am Inn, im Januar 2019 – Erwartungsvoll blicken Verbraucher bereits zum Jahresstart Richtung Sommersaison. Die große Lust auf leichte und spritzige Geschmacksrichtungen lässt sie nach attraktiven Produktkreationen greifen. Die Premiummarke Mövenpick schafft daher ab Februar mit ihrem erfolgreichen Sommerkonzept einen weiteren Anreiz, um den Abverkauf im Kühlregal zu steigern und Joghurt-Genießern Abwechslung zu bieten. Das Quartett aus cremigem Feinjoghurt besteht aus den zeitlich limitierten Geschmacksrichtungen „Rhabarber Vanille“, „Mango Litschi“, „Ananas Kokos“ und „Maple Walnut“. Sie überzeugten Verbraucher bereits in der letzten Saison durch das moderne Becher-Design und die hochwertigen Zutaten frei von zugesetzten Aromen.

Frischer Umsatzaufwind

Mit den sinnlichen Sommerkreationen „Rhabarber Vanille“, „Mango Litschi“, „Ananas Kokos“ und „Maple Walnut“ begeistert der Premiumanbieter für hochwertige Produkte markentreue und kaufkräftige Mövenpick-Fans. Der besonders cremige Joghurt besticht vor allem mit außergewöhnlichen

Kompositionen: Sonnig-süße Früchte und frische Zutaten bieten dem Handel eine attraktive Sortimentserweiterung und setzen neue Impulse im Kühlregal. Für den Verbraucher bedeutet das mehr Abwechslung beim Joghurt-Genuss und stets aktuelle und zur Saison passende Fruchtsorten. So schaffen sich Joghurt-Liebhaber mit „Rhabarber Vanille“ eine liebeliche und fruchtige Verwöhn-Auszeit: Leicht-säuerlicher Rhabarber rundet die feine Süße der Vanille harmonisch ab. Das fruchtige Duo „Mango Litschi“ vereint aromatische Mango mit saftiger Litschi zu einem besonders tropischen Genussmoment. Karibisches Flair versprüht die exotische Kombination „Ananas Kokos“. Eine herrlich tropische Süße trifft auf den fein-nussigen Geschmack von Kokos. Edle und knackige Walnussstückchen und feiner Ahornsirup verleihen dem cremigen Joghurt in der Variante „Maple Walnut“ einen ganz besonders einzigartigen Geschmack von kanadischer Natur und Freiheit. Das umsatzstarke Premiumquartett bietet große Potentiale im Joghurt-Regal und regt zu Impulskäufen an.

Die vier Variationen der Mövenpick „Summer Edition“ werden dem Handel zusammen in einer vierfach-sortierten 12er-Steige angeboten. „Rhabarber Vanille“, „Mango Litschi“, „Ananas Kokos“ und „Maple Walnut“ sind von Februar bis Ende September 2019 im 150-Gramm-Becher erhältlich. Der unverbindlich empfohlene Ladenverkaufspreis liegt bei 0,79 Euro.

Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das mittlerweile in der fünften Generation von den Brüdern Markus und Florian Bauer geführte Familienunternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach 130 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den größten Molkereiunternehmen Europas. Mit Leidenschaft für die Milch und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten zu vermarkten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Mit dem Markencredo „Die Bauers, die können's einfach“ unterstreicht das Unternehmen sein Qualitätsversprechen und weist auf die breite Sortimentsvielfalt mit Klassikern wie dem Fruchtjoghurt „Der Große Bauer“, dem Bauer Weinkäse oder dem Schnittkäse „Diplomat“ sowie stetig neuen Innovationen wie dem Kinderjoghurt Bauer „Hofspass“ hin.

Kontakt:

FAKTOR 3 AG
Karoline Bialon
Senior-Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-48
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
Mail: bauer-milch@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg