

## PRESSEINFORMATION

### Privatmolkerei Bauer: Großes Job-Casting bei „Germany’s Next Topmodel“

Ana wird die neue Markenbotschafterin von „GrünKraft“



„GrünKraft“-Anzeigenmotiv mit der GNTM-Kandidatin Ana – Copyright: Privatmolkerei Bauer

Wasserburg am Inn, 16. April 2021 – Ana aus Neu-Ulm ist das neue Gesicht von „GrünKraft“, der pflanzlichen Kompetenzmarke von Bauer. In der 11. Folge von „Germany’s Next Topmodel“ konnte sich die 20-Jährige gegen ihre Mitstreiterinnen durchsetzen und wird fortan im Mittelpunkt einer reichweitenstarken Digital-Kampagne stehen.

Die 11. Folge von „Germany’s Next Topmodel“ (Ausstrahlung am 15. April 2021) stand im Zeichen der Privatmolkerei Bauer. Schon in den vorangegangenen Episoden war das Familienunternehmen aus Oberbayern, das auch offizieller

## PRESSEINFORMATION

Partner der Sendung ist, gleich mehrfach in der Sendung vertreten – nun sogar mit einem eigenen Job-Casting. Dabei im Mittelpunkt: die neue Kompetenzmarke „GrünKraft“. Für die pflanzlichen Joghurt- und Käsealternativen sollte ein Model gefunden werden, das Natürlichkeit und Persönlichkeit miteinander vereint.

### **Natürlichkeit als Key Feature**

Fünf #GNTM-Kandidatinnen konnten die Privatmolkerei Bauer schon vorab mit ihren Sedcards überzeugen und erhielten eine der begehrten Einladungen zum Casting: Luca, Soulin, Romina, Dascha und Ana. Am Set vor typischer Voralpen-Kulisse – mit dem Chiemsee-Steg als Key Visual – galt es die Jury für sich zu gewinnen. Denn Michael Ohlendorf, Geschäftsführer der Privatmolkerei Bauer, Tobias Schumann, Produktmanager „GrünKraft“ und Linda Kupper, Inhaberin der beratenden Agentur TARGET, hatten genaue Vorstellungen. So wie „GrünKraft“ für Purismus und Natur steht, sollte auch in der begleitenden Kampagne der Fokus auf Natürlichkeit, Persönlichkeit und Authentizität liegen.

Nachdem alle Teilnehmer, inklusive der Kundenjury, mehrfach negativ auf das Corona-Virus getestet waren, konnte das Casting beginnen. Unter dem Motto „Was ist Deine Natur?“ wurden die Models aufgefordert, ihr Innerstes nach außen zu kehren und sich so zu zeigen, wie sie wirklich sind. Ganz bewusst nicht in einem klassischen Casting-Outfit, sondern in ihrer persönlichen Kleidung. Einzig verschiedene Accessoires standen den #GNTM-Kandidatinnen am Set zur Auswahl. Anas Wahl – ein Wanderrucksack – unterstrich den Typ der 20-Jährigen dabei am besten. Sowohl im Interview mit der Jury als auch beim anschließenden Test-Shoot konnte die BWL-Studentin punkten. Lebenslustig, offen und zugleich unverstellt passe sie perfekt zu Bauer und „GrünKraft“, wie Geschäftsführer Michael Ohlendorf betont. „Natürlichkeit ist ein Key Feature unserer neuen ‚GrünKraft‘-Range. Genau das haben wir auch in Ana wiedergefunden.“

### **Ganzjährige Digital-Kampagne mit der neuen Markenbotschafterin**

Ähnlich positiv wie beim Casting zeigte sich #GNTM-Anwärtlerin Ana auch wenige Tage später beim Fotoshooting. Unter der kreativen Feder der

## PRESSEINFORMATION

beratenden Agentur TARGET entstanden verschiedene Anzeigenmotive, die der Fotograf Peter Schreiber in den Münchener FGV Schmiedle Studios fotografierte. Die Motive werden im Rahmen einer reichweitenstarken Digital-Kampagne ganzjährig ausgespielt. Eingebettet in das neue Key Visual von Bauer – den Chiemsee-Steg – wird Ana als „GrünKraft“-Markenbotschafterin prominent in Szene gesetzt. „Mit dieser Anzeigenstrecke schlagen wir eine Brücke zwischen Tradition und Moderne“, erklärt Dr. Michael Münch, Geschäftsführer der Privatmolkerei Bauer, der das Shooting gemeinsam mit seinem Kollegen Tobias Schumann begleitete. „Einerseits repräsentieren wir unsere Heimat, das bayerische Alpenvorland, andererseits haben wir mit Ana eine Protagonistin, die gerade bei jüngeren Zielgruppen eine hohe Wahrnehmung erreicht.“

### Bildmaterial



*Jury beim Casting: Michael Ohlendorf, Linda Kupper und Tobias Schumann (v.l.n.r.); #GNTM-Kandidatinnen beim Casting: Luca, Soulin, Ana, Romina und Dascha (v.l.n.r.). Alle Protagonisten wurden mehrfach negativ auf Corona getestet; Copyright: 2021 Seven.One Entertainment Group GmbH © Foto: Michael Hübner*



*#GNTM-Kandidatin Ana beim Casting; Copyright: 2021 Seven.One Entertainment Group GmbH © Foto: Michael Hübner*

## PRESSEINFORMATION



#GNTM-Kandidatin Ana beim Shooting – Copyright: Privatmolkerei Bauer

### Download Bildmaterial >>

[www.purepress.de/bauer/Privatmolkerei-Bauer-GNTM-Shooting-2021.zip](http://www.purepress.de/bauer/Privatmolkerei-Bauer-GNTM-Shooting-2021.zip)

### Über die Privatmolkerei Bauer

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das mittlerweile in der fünften Generation von den Brüdern Markus und Florian Bauer geführte Familienunternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 130 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den größten Molkereiunternehmen Europas. Mit Leidenschaft für die Milch und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten zu vermarkten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie der Fruchtojoghurt „Der Große Bauer“, der Bauer Weinkäse oder der Schnittkäse „Diplomat“ sowie stetig neue Innovationen. Unter der neuen Kompetenzmarke „GrünKraft“ bietet die Privatmolkerei Bauer seit 2021 auch pflanzliche Joghurt- und Käsealternativen an.

### Ihr Pressekontakt

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG

Hélène Reick c/o Pure Perfection PR GmbH, Strelitzer Straße 2, 10115 Berlin

Tel: 030/400 53 53 0, [hr@pureperfection.com](mailto:hr@pureperfection.com)