

## Presseinformation

### Startschuss für das Sommergeschäft:

### Das erfrischende Saisonsortiment von Mövenpick ist zurück



**Wasserburg am Inn, im November 2019** – Sobald die Tannenbäume wieder aus den Wohnzimmern verschwinden, sind die Verbraucher bereit für den Sommer. Die fruchtig-frischen neuen Sorten der Premiummarke Mövenpick laden ab Februar mit jedem cremigen Löffel zum träumen ein. Das Quartett besteht aus den zeitlich limitierten Geschmacksrichtungen „Rhabarber Vanille“, „Maple Walnut“, „Mango Litschi“ und „Ananas Kokos“. Zudem wird „Apfelstrudel“ wieder durch die Sorte „Karamell“ ausgetauscht.

### Absatzplus durch den Wunsch nach Sommer

Leichte spritzige Sorten locken die Verbraucher während der ersten grauen Monate im Jahr an das Joghurtregal. Der hochwertige Feinjoghurt von Mövenpick ist bei den kaufkräftigen Marken-Fans beliebt und bekannt. Umso mehr freuen sich die Genießer unter Ihnen auf eine kleine Abwechslung zum Jahresstart. Durch das farbenfrohe Design regt er auch bei Neukunden zu Probierkäufen an. In der zeitlichen Limited Edition findet man zum einen ein mild-fruchtiges Zusammenspiel bei „Rhabarber Vanille“ oder auch eine Kombination aus knusprigen Walnussstückchen und feinem Ahornsirup bei „Maple Walnut“. Die beiden Sorten „Mango Litschi“ und „Ananas Kokos“ versetzen Joghurt-Fans direkt in den Urlaub.

Die vier Variationen der Mövenpick „Summer Edition“ werden dem Handel zusammen in einer vierfach-sortierten 12er-Steige angeboten. „Rhabarber Vanille“, „Maple Walnut“, „Mango Litschi“ und „Ananas Kokos“ sind von Februar bis Ende September 2020 im 150-Gramm-Becher erhältlich. Der unverbindlich empfohlene Ladenverkaufspreis liegt bei 0,79 Euro.

#### **Über die Privatmolkerei Bauer**

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das mittlerweile in der fünften Generation von den Brüdern Markus und Florian Bauer geführte Familienunternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach 130 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den größten Molkereiunternehmen Europas. Mit Leidenschaft für die Milch und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten zu vermarkten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie der Fruchtjoghurt „Der Große Bauer“, der Bauer Weinkäse oder der Schnittkäse „Diplomat“ sowie stetig neue Innovationen.

#### **Kontakt:**

FAKTOR 3 AG  
Nina Kehl  
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6383  
Mail: [bauer-milch@faktor3.de](mailto:bauer-milch@faktor3.de)

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg