

## PRESSEINFORMATION

### Mövenpick Caffè Freddo Schümli

Eisgekühlt und geschüttelt: Mövenpick bringt Schweizer Kaffeeegenuss ins Kühlregal



*Mövenpick Caffè Freddo Schümli – Foto: Privatmolkerei Bauer*

**Wasserburg am Inn, 15. März 2021 – „Grüezi wohl“ heißt es ab April im Kühlregal: Mövenpick erweitert sein Eiskaffee-Sortiment um einen vielversprechenden Neuzugang. Inspiriert vom Schweizer Kaffeeklassiker präsentiert sich „Mövenpick Caffè Freddo Schümli“ mit einem einzigartigen Produktkonzept. Besonderes Highlight: die feine Milchschaum-Krone.**

Mit Trends ist es so eine Sache – auch und gerade im Lebensmitteleinzelhandel. Ein gutes Beispiel: der Kaffeemarkt. Hier haben sich in den vergangenen Jahren viele spannende Trends abgezeichnet. Dazu gehören Cold Brew, Protein Coffee, aber auch Nischenprodukte wie Beetroot oder Charcoal Coffee. Interessant ist, dass sich die meisten Verbraucher trotz aller Neuerungen wenig experimentierfreudig zeigen und lieber den klassischen Sorten treu bleiben. Also

## PRESSEINFORMATION

eine Absage an die Innovation? Keineswegs. Wie es funktionieren kann, zeigt Mövenpick mit dem neuen *Caffè Freddo Schümli*. Eine echte Neuheit, die gleichzeitig auf eine hohe Verbraucherakzeptanz trifft.

### **Feiner Milchschaum nach Schweizer Art**

Beim neuen *Mövenpick Caffè Freddo Schümli* ist der Name Programm. Inspiriert vom beliebten Kaffeeklassiker aus der Schweiz überrascht der Eiskaffee nach dem Schütteln mit einer besonders feinen Textur, die an den typischen Milchschaum des Schümli erinnert. Man kennt es womöglich vom klassischen Heißkaffee, wo die feinporige Crema das intensive Aroma transportiert. So auch beim *Caffè Freddo Schümli*. Hier sorgt der Milchschaum nach Schweizer Art für eben dieses Mundgefühl und ein rundes Kaffeearoma beim Trinken.

Für einen besonders harmonischen Kaffeegenuss wird für den neuen *Caffè Freddo Schümli* eine spezielle Mischung aus feinsten Hochland-Arabica-Bohnen und einer Handvoll Robusta-Bohnen verarbeitet. Schonend geröstet entfaltet die besondere Bohnen-Mischung ihr volles Aroma und schmeckt intensiv wie mild zugleich. Mit Milch verfeinert bildet sie die Macchiato-Basis für den Eiskaffee.

### **Konzept durch Marktforschung validiert**

Mit der *Caffè Freddo*-Range liefert Mövenpick dem Handel ein ebenso hochwertiges wie schlüssiges Gesamtkonzept, das bei den Verbrauchern gut ankommt. So konnte die Produktlinie im vergangenen Jahr entgegen dem Markttrend wachsen, ihren Umsatz gar um 6,3 % steigern<sup>1</sup>. Ähnlich vielversprechend sind die Aussichten für den jüngsten Neuzugang *Caffè Freddo Schümli*. Schümli ist als Produkt nicht nur einzigartig im Kühlregal, sondern passt auch ideal zur Markenpositionierung von Mövenpick. Dank seiner Herkunft kann Mövenpick die Schweizer Spezialität als eine von wenigen Marken glaubhaft kommunizieren. Genau das wird dem Neuprodukt auch durch Marktforschung bestätigt: ein überdurchschnittlicher Markenfit von 89 % und eine Kaufbereitschaft von 69 % sprechen für sich<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Quelle: AC Nielsen, Kategorie Eiskaffee, LEH+DM, Perioden YTD KW 53 2019/2020, Umsatz in Mio. €, 2020

<sup>2</sup> Quelle: Opinion, Mövenpick Konzept-Screening (N = 157), März 2020.

## PRESSEINFORMATION

### Design mit deutlichen Schweizer Akzenten

Nicht nur geschmacklich, auch optisch präsentiert sich *Mövenpick Caffè Freddo Schümli* als typischer Eidgenosse. Angelehnt an die Farbwelt der Schweizer Flagge zieren rote Ornamente wie Berge oder Edelweißblüten die Verpackung und symbolisieren zeitgleich die Schweizer Alpen. Die prägnante, schweizerische Bildsprache integriert sich dabei perfekt in den neuen, modernen Markenauftritt der Marke Mövenpick, der sich künftig auch über alle anderen Mövenpick Produkte erstreckt. Ein einheitlich blaues Premium-Design mit spielerischen Ornamenten und klarem Fokus auf die Botschaft „bester Geschmack“ soll für noch mehr Aufmerksamkeit am POS sorgen und auch jüngere Zielgruppen ansprechen. Zudem verspricht die erhöhte Markenwiedererkennbarkeit mehr Cross-Category-Käufe.

Pluspunkte sammelt *Mövenpick Caffè Freddo Schümli* auch in Sachen Umweltfreundlichkeit. Ist der Eiskaffee einmal ausgetrunken, kann die Verpackung unkompliziert recycelt werden. Dafür einfach die Papp-Manschette an der praktischen Aufreißflasche entfernen und im Altpapier entsorgen.

### Produktdetails

*Mövenpick Caffè Freddo Schümli* ist ab April 2021 im 200-Gramm-Becher zum unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 0,99 Euro erhältlich.

### Bildmaterial



*Mövenpick Caffè Freddo Schümli* – Foto: Privatmolkerei Bauer

## PRESSEINFORMATION

### **Download Bildmaterial >>**

[www.purepress.de/bauer/PM-Moevenpick-Caffe-Freddo-Schuemli.zip](http://www.purepress.de/bauer/PM-Moevenpick-Caffe-Freddo-Schuemli.zip)

### **Über die Privatmolkerei Bauer**

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das mittlerweile in der fünften Generation von den Brüdern Markus und Florian Bauer geführte Familienunternehmen noch heute seinen Sitz hat. Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 130 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den größten Molkereiunternehmen Europas. Mit Leidenschaft für die Milch und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten zu vermarkten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie der Fruchtojoghurt „Der Große Bauer“, der Bauer Weinkäse oder der Schnittkäse „Diplomat“ sowie stetig neue Innovationen. Unter der neuen Kompetenzmarke „GrünKraft“ bietet die Privatmolkerei Bauer seit 2021 auch pflanzliche Joghurt- und Käsealternativen an.

### **Ihr Pressekontakt**

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG

Hélène Reick c/o Pure Perfection PR GmbH, Strelitzer Straße 2, 10115 Berlin

Tel: 030/400 53 53 0, [hr@pureperfection.com](mailto:hr@pureperfection.com)