

## PRESSEMITTEILUNG

**Mövenpick Klein & Fein – die vier erfolgreichsten Feinjoghurtsorten ab sofort auch im 100g Becher im 4er Multipack!**

**Zum Snacken und gemeinsam genießen – einfach für immer & überall!**



Die erfolgreiche Marke Mövenpick ist für beste Qualität und köstliche Premium-Produkte bekannt.

Nun bringt sie ihr Erfolgsprodukt Feinjoghurt im praktischen 4x100g Multipack auf den Markt: **Mövenpick Klein & Fein!**

Der Mövenpick Feinjoghurt erfreut sich nun seit fast 30 Jahren stetig wachsender Beliebtheit. Die Käuferreichweite des Erfolgsproduktes wuchs in den vergangenen zwei Jahren dreimal so schnell wie die Käuferreichweite der ebenfalls wachsenden Gesamtkategorie Sahnejoghurt (Quelle: DE GfK Consumer Panel CP+2.0 FMCG, Dez. 23). Der Bedarf an Mövenpick Feinjoghurt nimmt somit stetig zu. Das neue Format sorgt dafür, dass es zukünftig für noch mehr Verzehranlässe und Bedürfnisse den passenden Mövenpick Sahnejoghurt gibt:

*„Ab jetzt haben wir auch die perfekte Portionsgröße für den kleinen Genuss zwischendurch im Angebot“, so Holger Henck, Commercial Director bei Mövenpick, verantwortlich für die Zusammenarbeit mit der Privatmolkerei Bauer. „Außerdem ist unser Klein & Fein 4er Pack ideal, um seine Lieblingssorte auch mit seinen Lieblingsmenschen zu teilen.“*



Zwei wesentliche gesellschaftliche Trends begünstigen den Launch der Mövenpick Kleinformat im 4er Pack: Verbraucher verzehren inzwischen immer mehr kleinere Mahlzeiten am Tag statt den gewohnten drei Hauptmahlzeiten und snacken deutlich häufiger über den Tag verteilt. Außerdem wird der gemeinsame Genussmoment zuhause mit Freunden und Familie in Zeiten von großen gesellschaftlichen Unruhen und Debatten immer wichtiger. Mövenpick als beliebte Gastgebermarke bietet mit Klein & Fein ab jetzt den perfekten Snack für den gemeinsamen Genussmoment!

Das Mövenpick Klein & Fein Produkt ist ab sofort in der Original-Feinjoghurt Rezeptur, mit 13% Fett, 20% Fruchtzubereitung und ganz ohne Zusatz von Aromen, in den vier erfolgreichsten Feinjoghurtsorten Erdbeere, Kirsche, Heidelbeere-Cassis und Pfirsich-Maracuja im Handel erhältlich.



Die Einzelbecher sind im voll recyclefähigen K3®-Becher verpackt, die Becherkomponenten können voneinander getrennt und separat recycelt werden.

*„Das Neuprodukt Mövenpick Klein & Fein wurde in mehreren Verbrauchertests sehr erfolgreich getestet“, freut sich auch Frank Mayerhofer, Director Marketing & Innovation bei Bauer. „Es ist für andere Verzehrsgelegenheiten geeignet als unser klassischer 150g Feinjoghurt, erreicht neue Käufer und sorgt für deutlich mehr Sichtbarkeit der Marke Mövenpick im Kühlregal.“*



Zahlreiche Unterstützungsmaßnahmen sind zum Launch von Klein & Fein geplant: Die Multipacks werden mit einem Plakatmotive in die nationale Mövenpick OOH-Kampagne mit 1,7 Mrd. geplanten Kaufimpulsen integriert. Außerdem werden die Neuprodukte intensiv auf Social Media und in zusätzlichen Retail

Media Maßnahmen beworben.

Dem Handel werden die Klein & Fein 4er Packs in zwei Mischsortierungen in 10er Trays zur Verfügung gestellt. Der unverbindliche empfohlene Ladenverkaufspreis beträgt 2,49 Euro pro 4er Pack.

## **Mövenpick Fine Food**

Seit 1948 gehört die Marke Mövenpick zu den weltweit bekanntesten Schweizer **Marken- und Qualitätsbotschaftern**. Zeitlos steht die Möwe im Logo für die Vision des Gründers Ueli Prager: „...im Fluge, schnell etwas Kleines, Gutes essen“. Ein Grund für die anhaltende **Bekanntheit der Mövenpick Premiumprodukte und die Markentreue der Konsument:innen** ist die stetige Ausrichtung auf „**Besten Geschmack**“ und Genuss mit „**Gutem Gewissen**“. Heute umfasst das attraktive, abwechslungsreiche Mövenpick Produktportfolio Kaffee-Spezialitäten, Milchfrischprodukte und pflanzliche Alternativen sowie Gourmet-Fruchtaufstriche, Haselnuss-Crèmes und Kuchen-Spezialitäten. Alle Mövenpick Fine Food Produkte stehen für **Qualität, Innovationsfreude und Leidenschaft für besten Geschmack**. Denn für Mövenpick gilt: „**Wir machen nichts Außergewöhnliches, sondern Gewöhnliches außergewöhnlich gut.**“

Die familiengeführte **Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG** ist seit **1996** Mövenpick Lizenzpartner und produziert für die Premiummarke **Sahnejoghurt, Pudding, Eiskaffee und Joghurtalternativen**. Mövenpick Fine Food ist im schweizerischen Baar daheim und in der Welt zuhause. Die Premiummarke wird in ca. **65 Länder** vertrieben.

[www.moevenpick-finefood.com](http://www.moevenpick-finefood.com)

## **Über die Privatmolkerei Bauer**

1887 gründet Franz Seraph Bauer das „Bauerschweizer Käsewerk“ in Wasserburg, wo das familiengeführte Unternehmen noch heute seinen Sitz hat.

Die Privatmolkerei Bauer ist Teil der Bauer Gruppe und gehört – nach über 135 Jahren erfolgreicher Firmengeschichte – zu den führenden Molkereiunternehmen Deutschlands. Mit Leidenschaft für Milch und Mehr und dem Bestreben, natürliche Produkte mit besten Zutaten anzubieten, entwickelt sich die Molkerei stets weiter. Zum umfangreichen Sortiment gehören Klassiker wie die Fruchtjoghurts „Der Große Bauer“ und „Der Kleine Bauer“, Mövenpick Premiumspezialitäten, stetig neue Innovationen und eine Vielzahl von Milch- und Convenience-Produkten für Industrie- und Handelskunden.

Bauer - familiegeprüfte Qualität mit Herz und Heimat - seit 1887

## Pressekontakt & Bildmaterial

Frank Mayerhofer – Leitung Marketing & Innovation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512  
Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 430 | E-Mail: [f.mayerhofer@bauer-natur.de](mailto:f.mayerhofer@bauer-natur.de)

Hannah Weilbuchner – Assistentin Marketing & Kommunikation

Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG | Molkerei-Bauer-Straße 1-10 | 83512  
Wasserburg/Inn

Tel.: +49 8071 109 595 | E-Mail: [h.weilbuchner@bauer-natur.de](mailto:h.weilbuchner@bauer-natur.de)

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.bauer-natur.de/de/unternehmen/presse>

**Mehrwertkonzepte aus Milch und Mehr.**



Vertrieb durch: Privatmolkerei Bauer GmbH & Co. KG,  
83512 Wasserburg/Inn, [www.bauer-natur.de](http://www.bauer-natur.de)