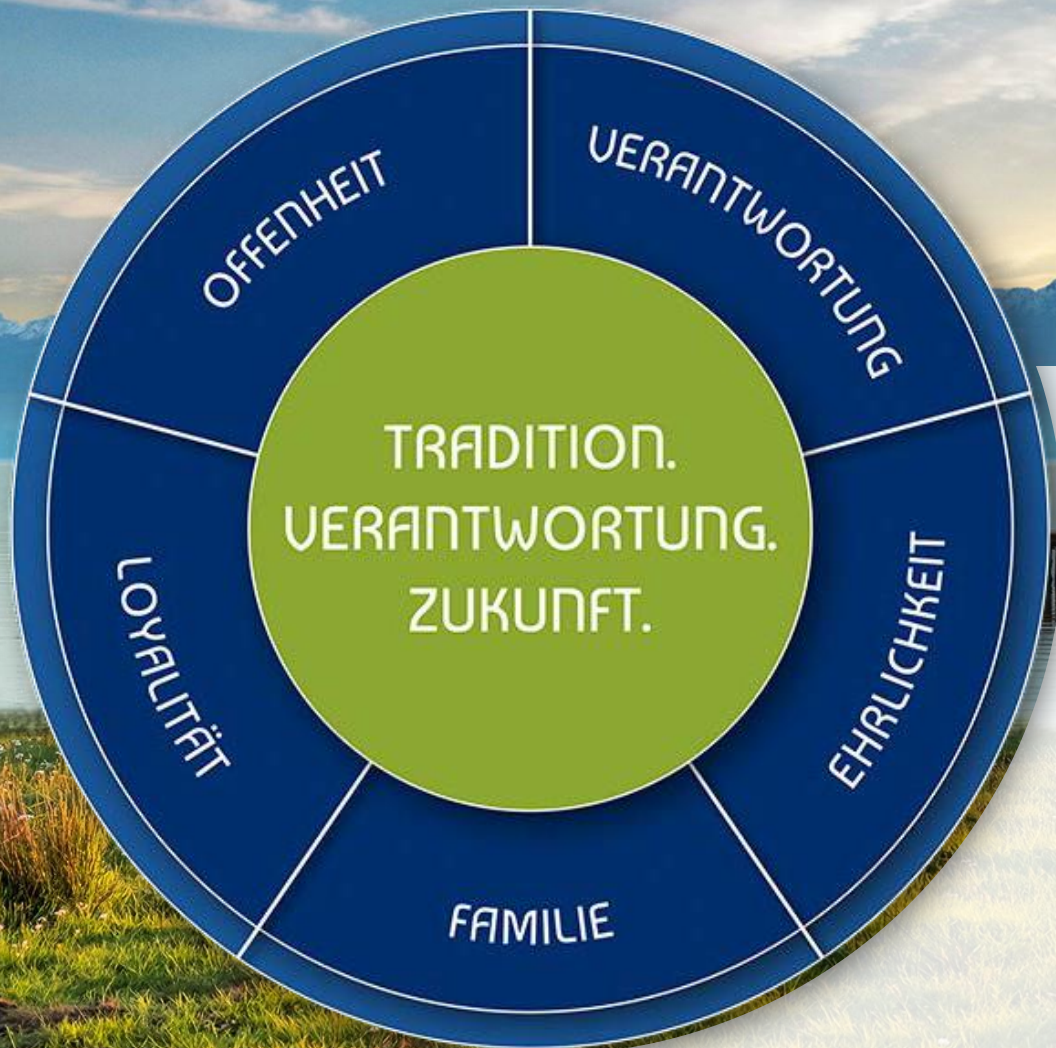




Leitlinien & Werte

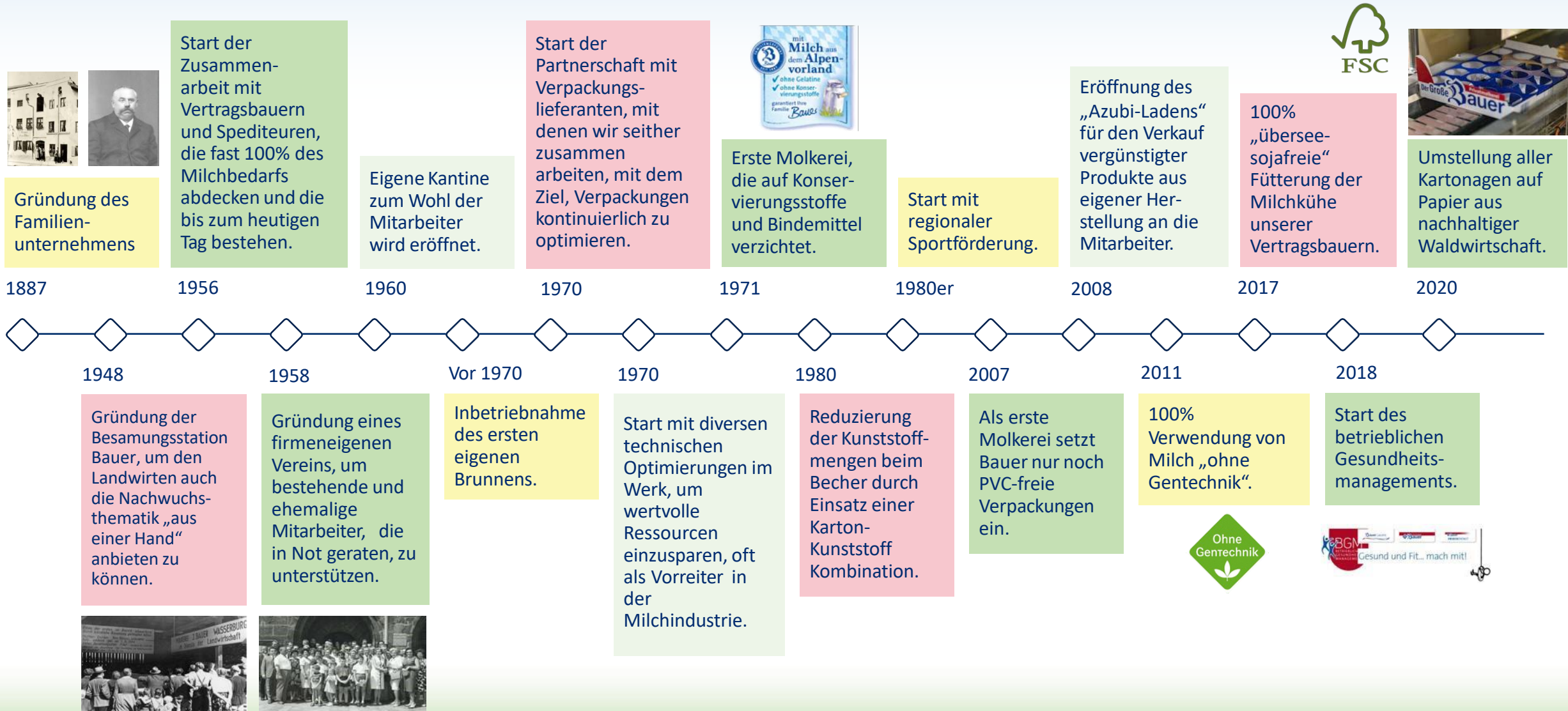


Seit 1887 bestimmen langfristiges Denken und nachhaltiges Handeln unsere unternehmerischen Entscheidungen. Wirtschaftliche Ziele wollen wir mit ökologischem und sozialem Handeln in Einklang bringen und so einen Beitrag zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele, der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, leisten. Dabei setzen wir uns insbesondere für Mensch und Gesellschaft ein.

Als Familienunternehmen Bauer haben wir von Generation zu Generation Meilensteine gesetzt und werden dies weiterhin tun. Unsere Naturverbundenheit ist für uns gelebte Tradition und gleichzeitig auch Zukunftsorientierung. Seit fünf Generationen heißt es daher für uns: „Verwurzelt in der Tradition, heimisch in der Zukunft“. Und so handeln wir nachhaltig und sorgsam entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Vom Bauern über die Herstellung bis hin zum Handel.



Nachhaltigkeit von Anfang an





Die 5 Säulen unserer Nachhaltigkeits-Bestrebungen



Klima



Tierwohl



gesunde Produkte



Mitarbeiter



Wertschöpfung



Tradition. Verantwortung. Zukunft.

Klima



Klimaneutralität an unserem Standort ist unser Ziel.
Die Strategie lautet: Vermeiden, vermindern
und kompensieren.





Zahlen und Fakten



100%
Öko-Strom
seit 2019

CO₂ neutral
im Jahr **2021**

Fortlaufende
Weiterentwicklung
des Energie-
Konzeptes 2025



ca. **1.5 Mio L/a Wasser**
konnten durch
Optimierung der CIP
eingespart werden.

Diverse Projekte zur
Reduzierung des
Wasserverbrauchs

Verpackung



100% recyclingfähige
Verpackungen in
2025

Kunststoffeinsatz
wurde bereits um
120t
reduziert. Weitere
Einsparungen sind in
Planung

100%
unserer Kartonagen
sind aus Papier aus
nachhaltiger
Waldwirtschaft.



Seit **1956** fast 100%
Milch von eigenen
Vertragsbauern

Fast alle
Milchlieferanten in
nur **80 km**
Entfernung ab 2021

**Konsequente
Mülltrennung**
Entsorgung fast
ausschließlich durch
zertifizierte
Entsorgungsfach-
betriebe.

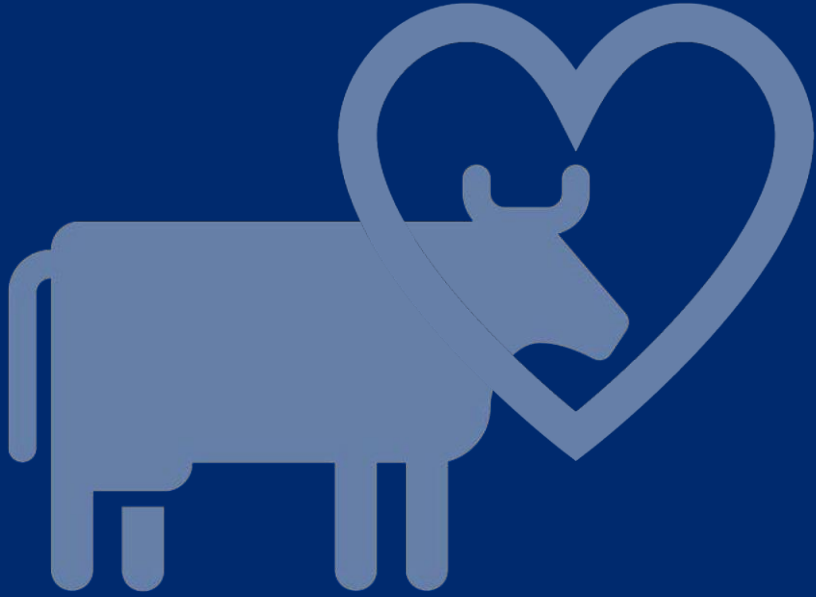
Blumen- und
Streuobstwiese
auf dem
Betriebsgelände.

Fruchzubereitungen
kommen alle aus der
EU.

Alle Becher- und
Platinen-Lieferanten
kommen aus der EU.



Tierwohl



Tierwohl liegt uns am Herzen.
Gemeinsam mit den Bauern fördern wir eine artgerechte
Haltung und Tiergesundheit.





Zahlen und Fakten



Regelmäßige
tierärztliche
Bestandskontrollen

Unsere Bauern
fördern die lokale
Biodiversität

Eigene monatliche Zeitschrift **“Der Milchbauer”** zur Information
unserer Landwirte mit Berichten über Nachhaltigkeitsprojekte in der
Landwirtschaft und dazugehörigen Fördermöglichkeiten

Familiengeführte Landwirtschaft mit
durchschnittlich
45 Milchkühen pro Hof



100% unserer Milch ist
QM-zertifiziert
(Qualitätsstandard für die Milcherzeugung)

Über 98% unserer Milch
stammt von
Zweitnutzungsrindern.

Gentechnikfreie
Fütterung



Nachhaltige
Haltungsberatung
bis 2021
abgeschlossen

100%
übersee-sojafreie
Fütterung

90 % Laufstall und
Kombinations-
haltung bis 2024



Unterstützung der Bauern
durch **firmeneigene Betriebshelfer**

gesunde Produkte



Der Konsument mit seinen Wünschen und seinem Wohlbefinden steht im Mittelpunkt unseres Handelns.





Zahlen und Fakten



Wir arbeiten stetig daran unsere Produkte aus ernährungsphysiologischer Sicht zu verbessern

Der milde Bauer mit nur 0,1% Fett im Milchanteil – Der Große Bauer weniger Kalorien
Mit 1,8% Fett im Milchanteil und gesüßt mit Stevia – Der Große Bauer mit bis zu 45% weniger Zucker

Der Seraphos „Joghurt nach griechischer Art“ besticht durch seinen Fettanteil von 5% und Proteingehalt von 4,6g

Einführung des pflanzlichen Feinjoghurts im Jahr 2021

Clean Label

für unser pflanzliches Sortiment der Marke Mövenpick



Kontinuierliche Marktbeobachtung und Suche nach innovativen nachhaltigen Produktideen

Stetige Reduzierung des Zuckergehaltes ohne den Zusatz von künstlichen Süßstoffen



Mitarbeiter



Unsere Mitarbeiter sind die tragende Kraft unseres Unternehmens. Wir als Arbeitgeber sind uns dieser Verantwortung bewusst.





Zahlen und Fakten 2020



Nahezu
100% eigene Mitarbeiter
in einem **unbefristeten**
Beschäftigungsverhältnis

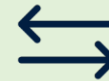
Frisch gekochtes, **leckeres Essen**
in der eigenen Kantine, überwiegend von
regionalen Anbietern

Ganzheitliches
Gesundheits-
management und
Betriebsarzt vor Ort

14 Schulungen pro
Mitarbeiter

7 Ausbildungsberufe
und **3 duale Studiengänge**
mit sehr hohen
Übernahmequoten

Nur **4%** Fluktuations-
quote



190 Nachhaltigkeits-
ideen von
Mitarbeitern in nur
zwei Jahren

95 Ersthelfer im
Unternehmen

Gesundquote bei
über **95%**

Regelmäßige Kommunikation zum Thema
Nachhaltigkeit schärft das **Bewusstsein der**
Mitarbeiter

Hohe Betriebszugehörigkeit:
35% der Belegschaft ist über
20 Jahre dabei



Wertschöpfung

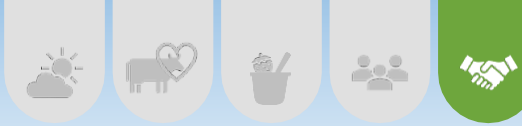


Gerechte Wertschöpfung von der Urproduktion über den Handel bis hin zum Konsumenten kontinuierlich weiterentwickeln.





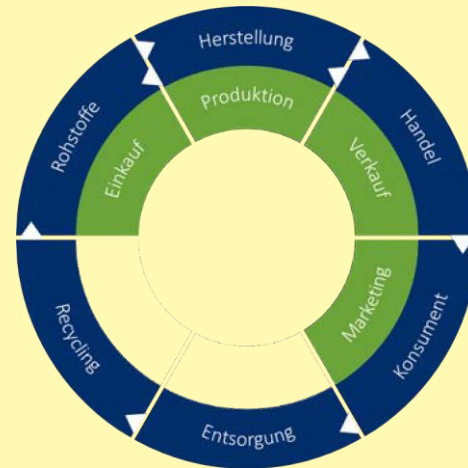
Zahlen und Fakten



Unser Credo: Wir denken und handeln **gemeinschaftlich, partnerschaftlich, zukunftsorientiert und nachhaltig.**

Wir sichern unsere Bauern ab, garantieren Abnahmemengen zu fairen Preisen, unterstützen bei der Umstellung der Bewirtschaftung und sind im ständigen Dialog mit ihnen.

Wir gestalten den **Wertschöpfungsprozess** gemeinsam nachhaltiger.



Viele Hauptlieferanten sind bereits nach einem **Sozialstandard** zertifiziert.



Seit 2019 fließen Nachhaltigkeits-themen in die Lieferanten-zulassung ein.

Die langjährigen Beziehungen mit unseren Lieferanten, z.T. seit den 70er Jahren, sind für uns eine Bestätigung für eine gerechte Wertschöpfung.

Strategischer Partner des **Handels**

Verlässlichkeit, Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis zeichnen uns aus.

Gemeinsame Entwicklung von Innovationen

Gemeinsame Markenaktivierung

Unsere Partner schätzen uns für unsere **Ehrlichkeit, Menschlichkeit, Offenheit.**

100% unserer Lieferanten haben sich zu unserem **Verhaltenskodex** bekannt.