



Leitlinien & Werte

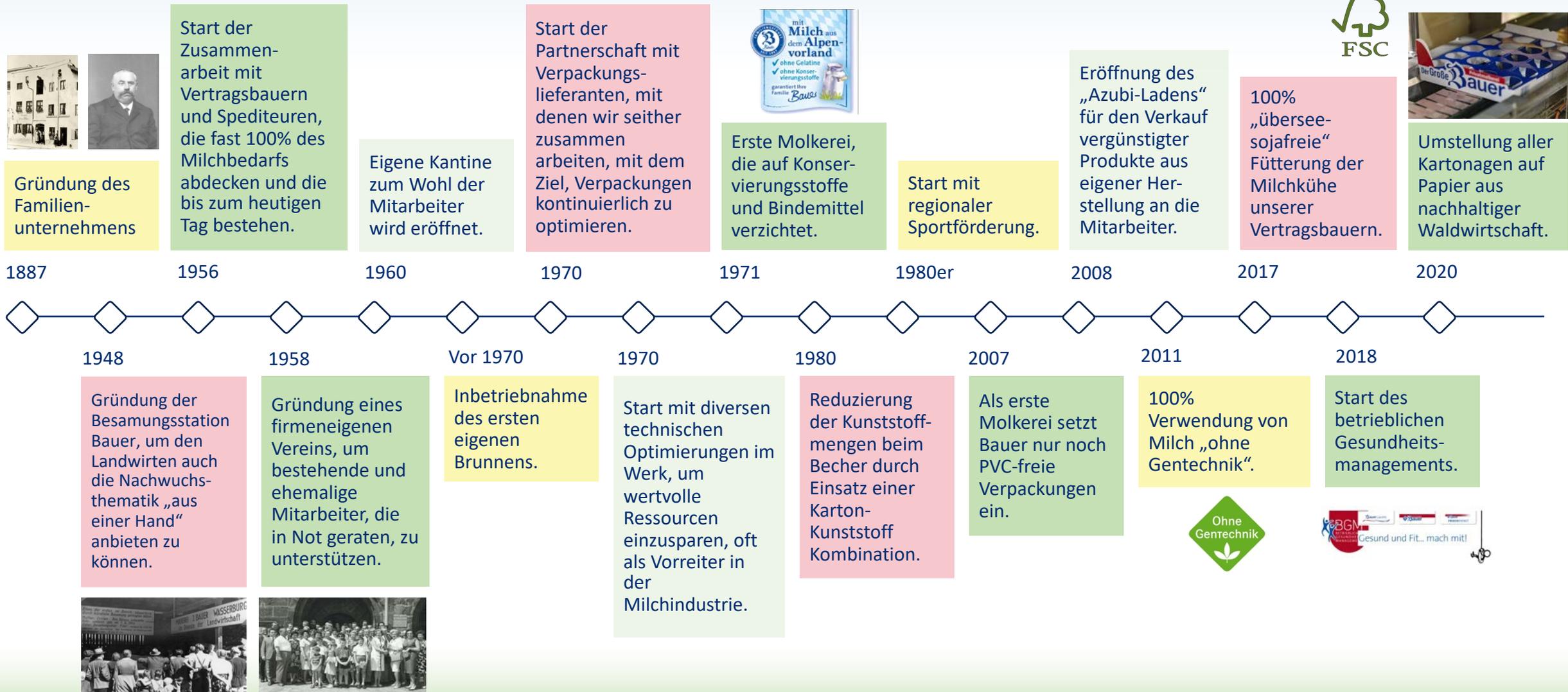


Seit 1887 bestimmen langfristiges Denken und nachhaltiges Handeln unsere unternehmerischen Entscheidungen. Wirtschaftliche Ziele wollen wir mit ökologischem und sozialem Handeln in Einklang bringen und so einen Beitrag zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele, der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, leisten. Dabei setzen wir uns insbesondere für Mensch und Gesellschaft ein.

Als Familienunternehmen Bauer haben wir von Generation zu Generation Meilensteine gesetzt und werden dies weiterhin tun. Unsere Naturverbundenheit ist für uns gelebte Tradition und gleichzeitig auch Zukunftsorientierung. Seit fünf Generationen heißt es daher für uns: „Verwurzelt in der Tradition, heimisch in der Zukunft“. Und so handeln wir nachhaltig und sorgsam entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Vom Bauern über die Herstellung bis hin zum Handel.



Nachhaltigkeit von Anfang an





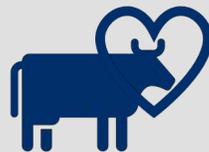
Die 5 Säulen unserer Nachhaltigkeits-Bestrebungen



Klima



Tierwohl



gesunde Produkte



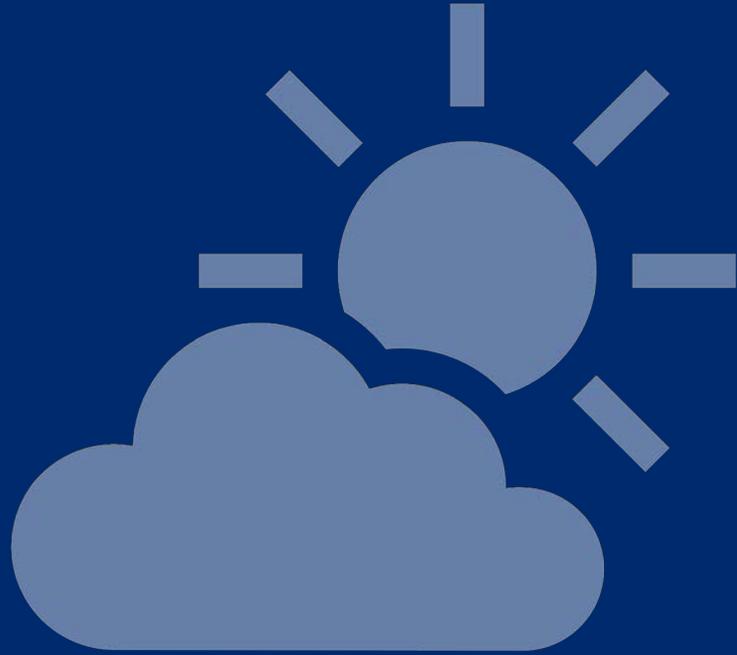
Mitarbeiter



Wertschöpfung



Klima



Klimaneutralität an unserem Standort ist unser Ziel.
Die Strategie lautet: Vermeiden, vermindern
und kompensieren.





Zahlen und Fakten



100%
Öko-Strom
seit 2019

CO₂ neutral
im Jahr **2021**

Fortlaufende
Weiterentwicklung
des Energie-
Konzeptes 2025



Einführung von rein
pflanzlichen
Produkten
in 2021



Diverse Projekte zur
Reduzierung des
Wasserverbrauchs

Verpackung



100% recyclingfähige
Verpackungen in
2025

Kunststoffeinsatz
wurde bereits um
120t
reduziert. Weitere
Einsparungen sind in
Planung

100%
unserer Kartonagen
sind aus Papier aus
nachhaltiger
Waldwirtschaft.



Seit **1956** fast 100%
Milch von eigenen
Vertragsbauern

Fast alle
Milchlieferanten in
nur **80 km**
Entfernung ab 2021

**Konsequente
Mülltrennung**
Entsorgung fast
ausschließlich durch
zertifizierte
Entsorgungsfach-
betriebe.

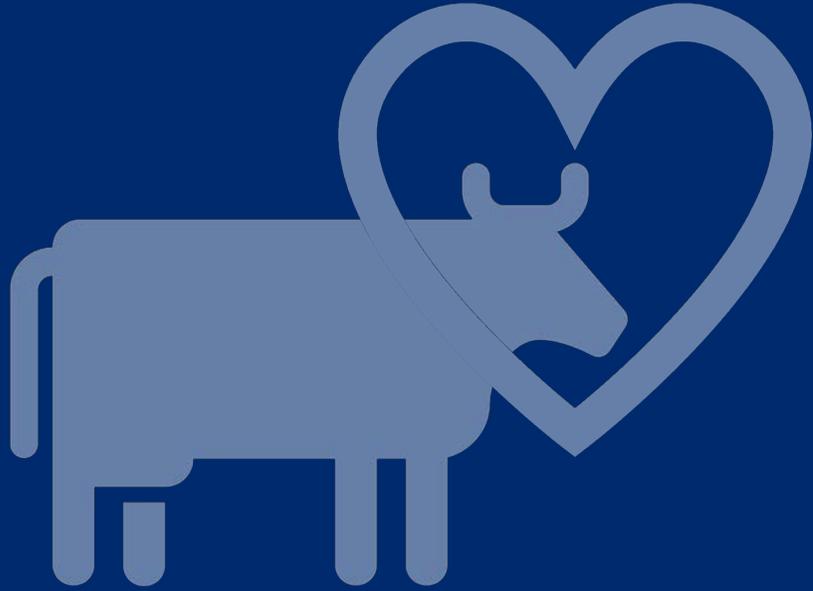
Blumen- und
Streuobstwiese
auf dem
Betriebsgelände.



Fruchzubereitungen
kommen alle aus der
EU.

Alle Becher- und
Platinen-Lieferanten
kommen aus der EU.

Tierwohl



Tierwohl liegt uns am Herzen.
Gemeinsam mit den Bauern fördern wir eine artgerechte
Haltung und Tiergesundheit.





Zahlen und Fakten



Regelmäßige tierärztliche Bestandskontrollen

Unsere Bauern fördern die lokale **Biodiversität**

Eigene monatliche Zeitschrift **“Der Milchbauer”** zur Information unserer Landwirte mit Berichten über Nachhaltigkeitsprojekte in der Landwirtschaft und dazugehörigen Fördermöglichkeiten

Familiengeführte Landwirtschaft mit durchschnittlich **45 Milchkühen** pro Hof



100% unserer Milch ist **QM-zertifiziert** (Qualitätsstandard für die Milcherzeugung)

Über 98% unserer Milch stammt von **Zweitnutzungsrindern.**

Gentechnikfreie Fütterung



Nachhaltige **Haltungsberatung** bis 2021 abgeschlossen

100% **übersee-sojafreie** Fütterung

Einführung von rein pflanzlichen Produkten in 2021



Unterstützung der Bauern durch **firmeneigene Betriebshelfer**

Hochwertige Produkte



Der Konsument mit seinen Wünschen und seinem Wohlbefinden steht im Mittelpunkt unseres Handelns.





Zahlen und Fakten



Einführung von veganen Joghurt- und veganen Käse-Alternativen auf Hafer- bzw. Olivenölbasis in 2021

Ganz ohne Soja und ohne Palmfett

Bis 2025 werden 25% unseres Umsatzes aus der pflanzlichen Linie generiert



Clean Label

für unsere pflanzlichen Produkte (2021)



Kontinuierliche Marktbeobachtung und Suche nach innovativen nachhaltigen Produktideen

Stetige Reduzierung des Zuckergehaltes ohne den Zusatz von künstlichen Süßstoffen



Mitarbeiter



Unsere Mitarbeiter sind die tragende Kraft unseres Unternehmens. Wir als Arbeitgeber sind uns dieser Verantwortung bewusst.





Zahlen und Fakten 2020



Nahezu **100% eigene** Mitarbeiter in einem **unbefristeten** Beschäftigungsverhältnis

Frisch gekochtes, **leckeres Essen** in der eigenen Kantine, überwiegend von regionalen Anbietern

Ganzheitliches **Gesundheitsmanagement** und Betriebsarzt vor Ort

14 Schulungen pro Mitarbeiter

7 Ausbildungsberufe und **3 duale Studiengänge** mit sehr hohen Übernahmequoten

Nur **4%** Fluktuationsquote



190 Nachhaltigkeitsideen von Mitarbeitern in nur zwei Jahren

95 Ersthelfer im Unternehmen

Gesundquote bei über **95%**

Regelmäßige Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit schärft das **Bewusstsein der Mitarbeiter**

Hohe Betriebszugehörigkeit: 35% der Belegschaft ist über 20 Jahre dabei



Wertschöpfung



Gerechte Wertschöpfung von der Urproduktion über den Handel bis hin zum Konsumenten kontinuierlich weiterentwickeln.



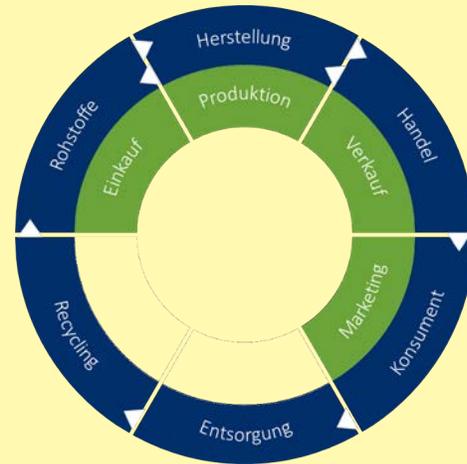


Zahlen und Fakten



Unser Credo: Wir denken und handeln **gemeinschaftlich, partnerschaftlich, zukunftsorientiert und nachhaltig.**

Wir gestalten den **Wertschöpfungsprozess** gemeinsam nachhaltiger.



Viele Hauptlieferanten sind bereits nach einem **Sozialstandard** zertifiziert.



Wir sichern unsere Bauern ab, garantieren Abnahmemengen zu fairen Preisen, unterstützen bei der Umstellung der Bewirtschaftung und sind im ständigen Dialog mit ihnen.

Seit 2019 fließen Nachhaltigkeits-themen in die Lieferanten-zulassung ein.

Die langjährigen Beziehungen mit unseren Lieferanten, z.T. seit den 70er Jahren, sind für uns eine Bestätigung für eine gerechte Wertschöpfung.

Strategischer Partner des **Handels**

Verlässlichkeit, Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis zeichnen uns aus.

Gemeinsame Entwicklung von Innovationen

Gemeinsame Markenaktivierung

Unsere Partner schätzen uns für unsere **Ehrlichkeit, Menschlichkeit, Offenheit.**

100% unserer Lieferanten haben sich zu unserem **Verhaltenskodex** bekannt.