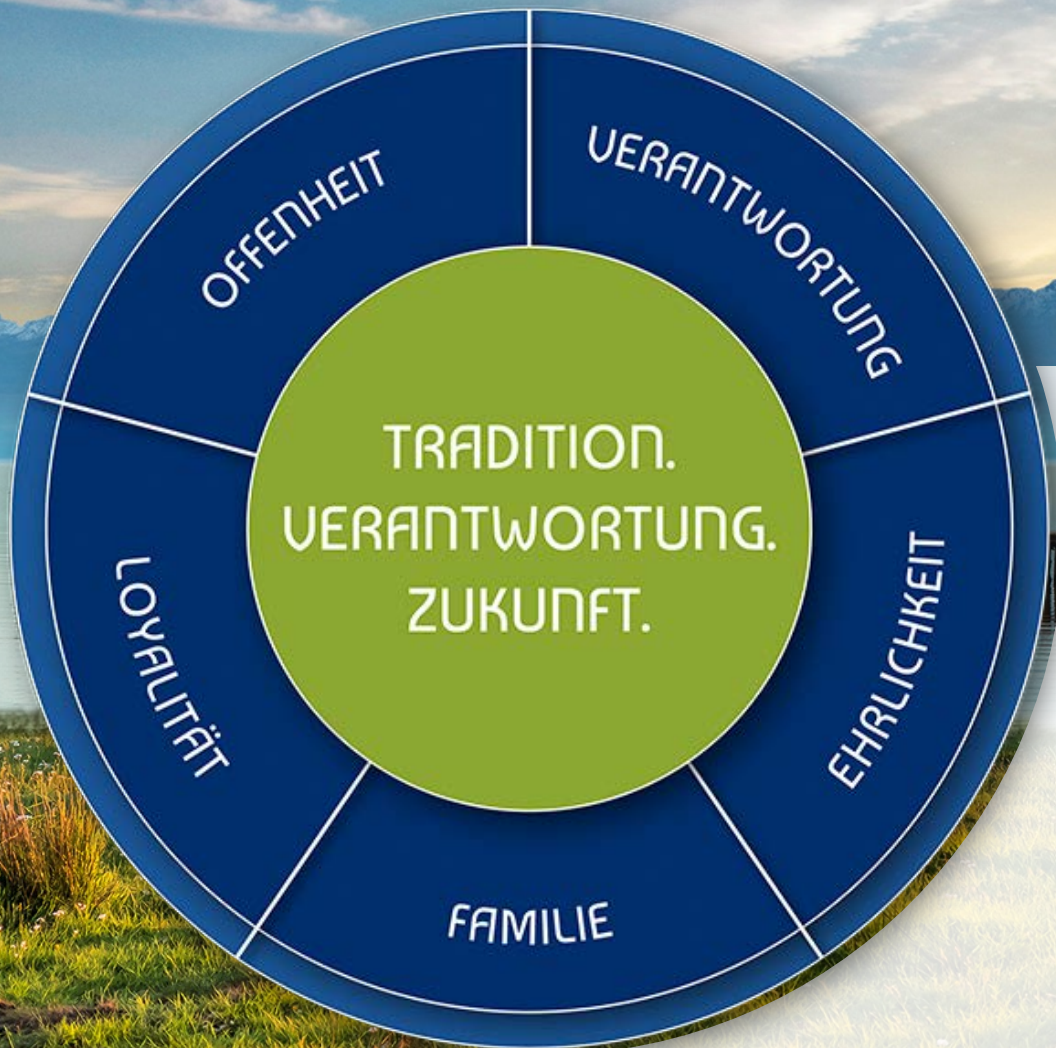




Leitlinien & Werte

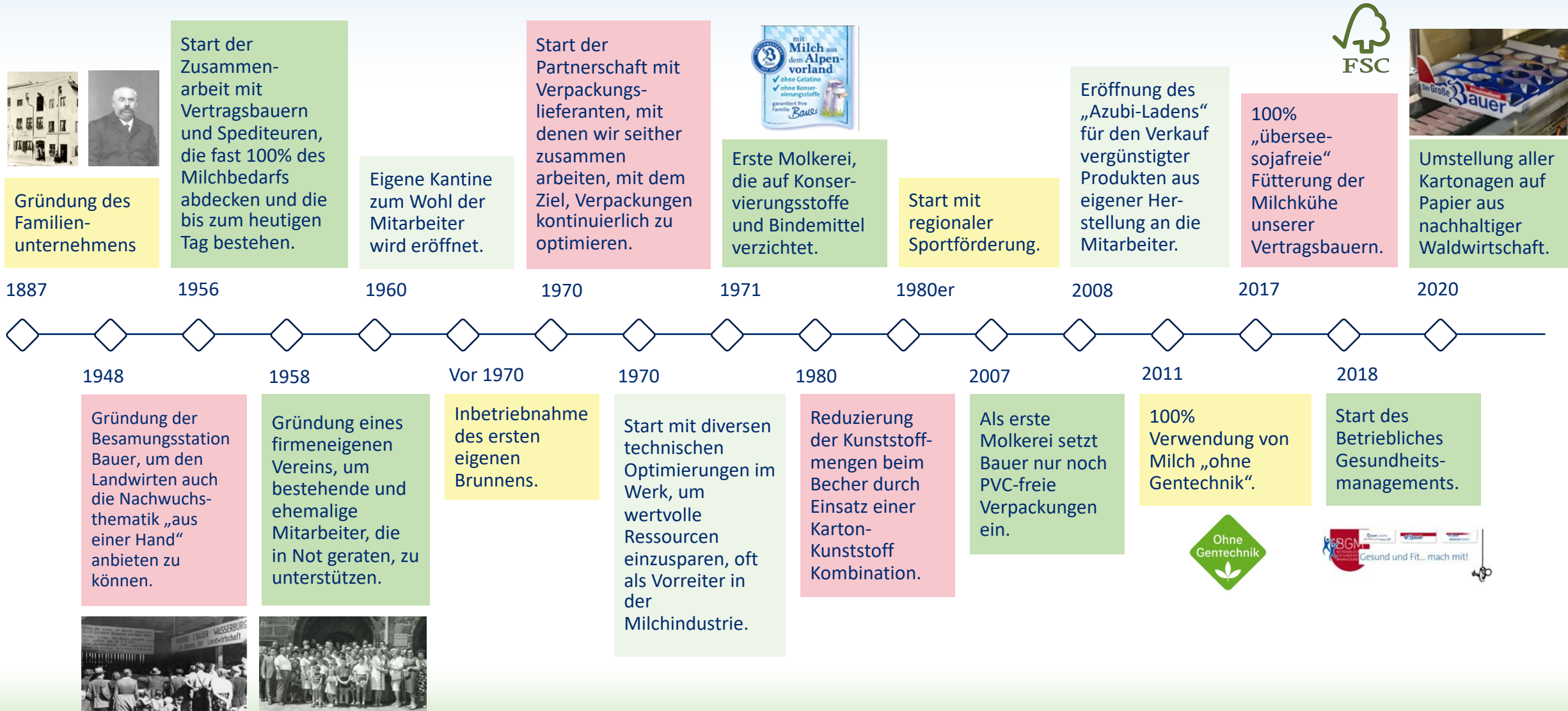


Seit 1887 bestimmen langfristiges Denken und nachhaltiges Handeln unsere unternehmerischen Entscheidungen. Wirtschaftliche Ziele wollen wir mit ökologischem und sozialem Handeln in Einklang bringen und so einen Beitrag zur Erreichung der globalen Nachhaltigkeitsziele, der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, leisten. Dabei setzen wir uns insbesondere für Mensch und Gesellschaft ein.

Als Familienunternehmen Bauer haben wir von Generation zu Generation Meilensteine gesetzt und werden dies weiterhin tun. Unsere Naturverbundenheit ist für uns gelebte Tradition und gleichzeitig auch Zukunftsorientierung. Seit fünf Generationen heißt es daher für uns: „Verwurzelt in der Tradition, heimisch in der Zukunft“. Und so handeln wir nachhaltig und sorgsam entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Vom Bauern, über die Herstellung, bis hin zum Handel.



Nachhaltigkeit von Anfang an





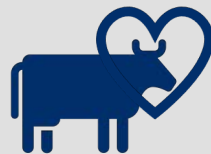
Die 5 Säulen unserer Nachhaltigkeits-Bestrebungen



Klima



Tierwohl



gesunde Produkte



Mitarbeiter

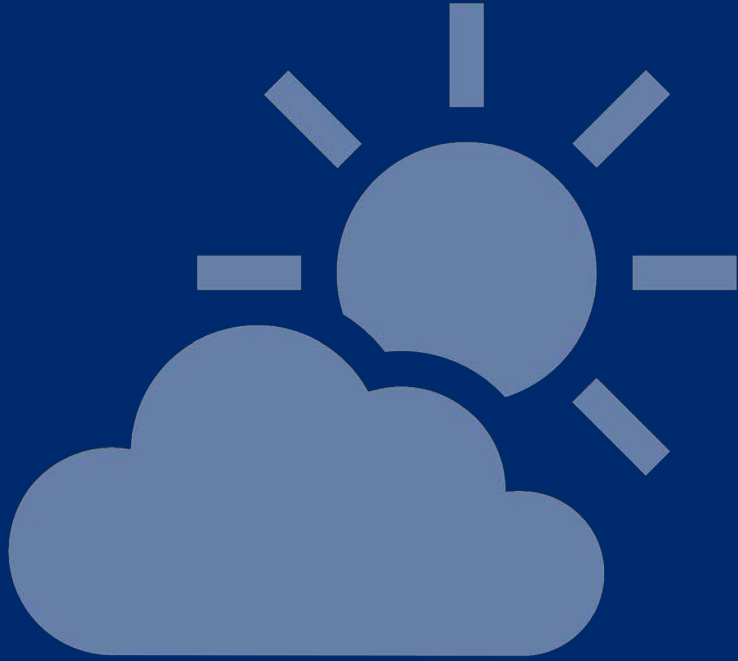


Wertschöpfung



Tradition. Verantwortung. Zukunft.

Klima

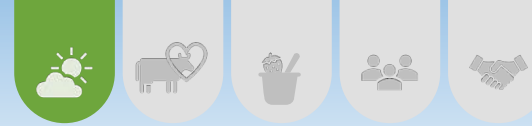


Klimaneutralität an unserem Standort ist unser Ziel.
Die Strategie lautet: Vermeiden, vermindern
und kompensieren.





Zahlen und Fakten



100%
Öko Strom
seit 2019

CO₂ neutral
im Jahr **2021**

Entwicklung des
Energie-Konzeptes
2025



Einführung von rein
pflanzlichen
Produkten
in 2020



Diverse Projekte zur
Reduzierung des
Wasserverbrauchs

Verpackung



100% recyclingfähige
Verpackungen in
2023

Kunststoffeinsatz
wurde bereits um
120t
reduziert. Weitere
Einsparungen sind in
Planung

100%
unserer Kartonagen
sind aus Papier aus
nachhaltiger
Waldwirtschaft.



Seit **1956** fast 100%
Milch von eigenen
Vertragsbauern

Fast alle
Milchlieferanten in
nur **80 km**
Entfernung ab 2021

**Konsequente
Mülltrennung**
Entsorgung fast
ausschließlich durch
zertifizierte
Entsorgungsfach-
betriebe.

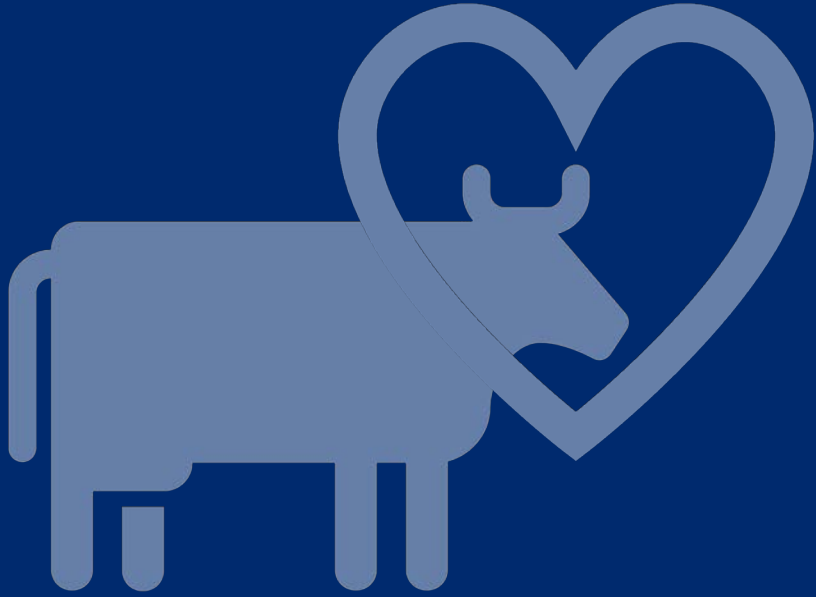
Blumen- und
Streuobstwiese im
Betriebsgelände.



Fruchzubereitungen
kommen alle aus der
EU.

Alle Becher- und
Platinen-Lieferanten
kommen aus der EU.

Tierwohl



Tierwohl liegt uns am Herzen.
Gemeinsam mit den Bauern fördern wir eine artgerechte
Haltung und Tiergesundheit.





Zahlen und Fakten



Regelmäßige
tierärztliche
Bestandskontrollen

Unsere Bauern
fördern die lokale
Biodiversität
mit Blühstreifen.

96 % unserer
Milchmenge
entspricht der
obersten
Qualitätsstufe

Eigene monatliche Zeitschrift
“Der Milchbauer” zur Information unserer
Landwirte

Familiengeführte Landwirtschaft mit
durchschnittlich
45 Milchkühen pro Hof



100% unserer Milch ist
QM-zertifiziert
(Qualitätsstandard für die Milcherzeugung)

Über 98% unserer Milch
stammt von
Zweitnutzungsrindern.

Gentechnik-freie
Fütterung



Nachhaltige
Haltungsberatung
bis 2021
abgeschlossen

100%
übersee-sojafreie
Fütterung

Einführung von rein
pflanzlichen
Produkten in 2020



Unterstützung der Bauern
durch **firmeneigene Betriebshelfer**

Gesunde Produkte



Der Konsument mit seinen Wünschen und seinem Wohlbefinden steht im Mittelpunkt unseres Handelns.





Zahlen und Fakten



Unsere Natur ist unsere Zutat

Launch proteinreicher Skyr Joghurts in 2020 in vier Sorten.



Kontinuierliche Marktbeobachtung und Suche nach innovativen nachhaltigen Produktideen.

Einführung von veganen Hafer-Joghurts und veganen Käse auf Olivenölbasis in 2020.

Ganz ohne Soja und ohne Kokos- und Palmfett.

Bis 2025 werden 25% unseres Umsatzes aus der pflanzlichen Linie generiert.



Clean Label

für unsere pflanzlichen Produkte (2020)



Stetige Reduzierung des Zuckergehaltes ohne den Zusatz von künstlichen Süßstoffen.

Bis 2025 sind 100% unserer Neuprodukte nur aus Zutaten, die wir selbst zu Hause in der Küche verwenden.



Mitarbeiter



Unsere Mitarbeiter sind die tragende Kraft unseres Unternehmens. Wir als Arbeitgeber sind uns dieser Verantwortung bewusst.





Zahlen und Fakten 2019



Nahezu
100% eigene Mitarbeiter
in einem **unbefristeten**
Beschäftigungsverhältnis.

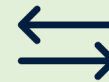
Frisch gekochtes, **leckeres Essen**
in der eigenen Kantine, überwiegend von
regionalen Anbietern.

Ganzheitliches
Gesundheits-
management und
Betriebsarzt vor Ort

14 Schulungen pro
Mitarbeiter

8 Ausbildungsberufe
und **3 duale Studiengänge**
mit sehr hohen
Übernahmequoten

Nur **4%** Fluktuations-
quote



166 Nachhaltigkeits-
ideen von
Mitarbeitern in nur
einem Jahr

96 Ersthelfer im
Unternehmen

Krankenquote bei
nur **4%**

Regelmäßige Kommunikation zum Thema
Nachhaltigkeit schärft das **Bewusstsein der**
Mitarbeiter.

Hohe Betriebszugehörigkeit:
30% der Belegschaft ist über
20 Jahre dabei



Wertschöpfung

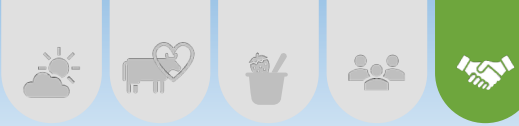


Gerechte Wertschöpfung von der Urproduktion über
den Handel bis hin zum Konsumenten
kontinuierlich weiterentwickeln.





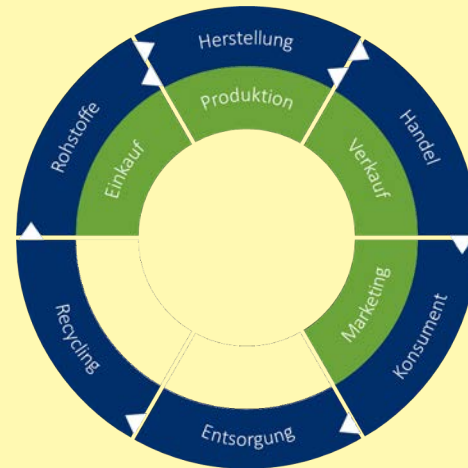
Zahlen und Fakten



Unser Credo: Wir denken und handeln **gemeinschaftlich, partnerschaftlich, zukunftsorientiert und nachhaltig.**

Wir sichern unsere Bauern ab, garantieren Abnahmemengen zu fairen Preisen, unterstützen bei der Umstellung der Bewirtschaftung und sind im ständigen Dialog mit ihnen.

Wir gestalten den **Wertschöpfungsprozess** gemeinsam nachhaltiger.



Viele Hauptlieferanten sind bereits nach einem **Sozialstandard** zertifiziert.



Seit 2019 fließen Nachhaltigkeits-themen in die Lieferanten-zulassung ein.

Die langjährigen Beziehungen mit unseren Lieferanten, z.T. seit den 70er Jahren, sind für uns eine Bestätigung für eine gerechte Wertschöpfung.

Strategischer Partner des **Handels**

Verlässlichkeit, Qualität und Preis-Leistungs-Verhältnis zeichnen uns aus.

Gemeinsame Entwicklung von Innovationen

Gemeinsame Markenaktivierung

Unsere Partner schätzen uns für unsere: **Ehrlichkeit**
Menschlichkeit
Offenheit.

100% unserer Lieferanten haben sich zu unserem **Verhaltenskodex** bekannt.